

Escaparatismo y visual merchandising - contenido online

Código: 10615

Duración
60 horas

Objetivos

- Conocer la importancia del escaparate como medio de comunicación con el cliente.
- Reconocer la influencia de los factores que van a incidir en la comunicación.
- Adquirir los conocimientos técnicos de merchandising para impulsar las ventas del establecimiento.
- Identificar los elementos del enfoque de marketing en la realización del proyecto.
- Aplicar los conceptos teóricos de composición visual.
- Planificar el diseño, elaboración de maqueta, montaje y desmontaje del escaparate.
- Potenciar el visual merchandising en el interior del punto de venta.
- Analizar los resultados de ventas para la continua mejora del escaparatismo.

Contenidos

¿Nos vamos de escaparates?

- Introducción
- Evolución del escaparate
- Funciones y objetivos
- El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación
- Resumen

Enfoque de marketing

- Introducción
- Estrategia comercial
- Público objetivo
- Imagen de marca
- Posicionamiento
- Objetivos
- Segmentación del público objetivo
- Mensaje de comunicación
- Eficacia del escaparate
- Resumen

Enfoque teórico

- Introducción
- Principios básicos
- Principios de montaje
- Resumen

Enfoque visual

Introducción

De la comunicación a la imagen corporativa

Principios de composición

Técnicas de presentación

El tema

Recursos y medios

Resumen

Otros elementos del enfoque visual

Introducción

¿Qué es el color?

Elementos de ambientación

Señalización

Iluminación

Resumen

Glosario

