

## Objetivos

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a este y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

## Contenidos

### Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

#### Definición de la web 2.0

#### Servicios asociados

Blogs

Wikis

Redes sociales

Recursos disponibles

#### Consecuencias de la web 2.0

Necesidad en la empresa

#### Evolución a la web 3.0

