

## Objetivos

Conocer y aplicar las diferentes herramientas que existen para promocionar la PYME a través de internet, desde redes sociales a otras formas de promoción que permite la web.

Saber qué herramienta de promoción es más adecuada para cada tipo de empresa, dependiendo de su actividad.

Aprender a crear, paso a paso, perfiles de empresa en cada una de las redes sociales, y a darse de alta en las aplicaciones y sitios web.

Conocer las ventajas que ofrece el uso de cada herramienta para cada tipo de empresa.

Aprender a sacar partido y hacer un buen uso de estas formas de promoción para la PYME.

## Contenidos

### **Introducción a las redes sociales y los recursos de internet en la empresa**

Introducción

Las redes sociales y los recursos de internet en la empresa

Ficha resumen de cada red social y recurso de internet

Tabla resumen de redes sociales y recursos de internet para cada tipo de empresa

Resumen

### **La empresa en Facebook**

Introducción

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo

Empresas que deben estar en Facebook

Conceptos básicos de Facebook

Pasos a seguir para dar de alta una página de empresa en Facebook

Personalización de la página de empresa

Consejos y sugerencias para promocionar la página de empresa

Resumen

### **La empresa en Twitter**

Introducción

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo

Empresas que deben estar en Twitter

Pasos a seguir para dar de alta un perfil de empresa en Twitter

Personalización del perfil de empresa

Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Twitter

Resumen

### **La empresa en Google**

Introducción

Conociendo Google

Requisitos para darse de alta en Google My Business. Ventajas de hacerlo

Empresas que deben estar en Google My Business

Pasos a seguir para dar de alta una empresa en Google My Business

Personalización de los servicios para empresa de Google

Google AdWords

Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Google My Business

Resumen

### La empresa en YouTube

Introducción

Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo

Empresas que deben estar en YouTube

Crear canal de empresa en YouTube. Paso a paso

Personalización del perfil de empresa

Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en YouTube

Resumen

### La empresa en otras redes sociales

Introducción

Pinterest

Instagram

LinkedIn

Resumen

### Aplicaciones y sitios web para promocionar la empresa

Introducción

Aplicaciones basadas en geolocalización

Buscadores y directorios de empresas

Sitios web de compra colectiva

Resumen

### Otras formas de promocionar la empresa

Introducción

Páginas web

Tiendas online

WhatsApp

Resumen

