

Selección de talentos a través de la web 2.0 contenido online - Código: 10980

Duración
50 horas

Objetivos

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0.
- Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal.
- Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento.
- Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto.
- Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

Contenidos

Entorno, perfiles y competencias de reclutador

- Introducción
- La selección de personal
- Selección Corporativa vs Selección externalizada
- Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa
- Definición de web y RRSS personales vs. profesionales
- Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión
- La marca personal
- Empleo 2.0.
- Perfil del reclutador
- Competencias y habilidades del reclutador
- Resumen

Atracción del talento: el proceso de selección

- Introducción
- Identificación de necesidades de personal en la compañía
- Análisis y descripción del puesto de trabajo
- Cultura organizacional
- Responsabilidad Social Corporativa
- Employer branding: marca del empleador o empresa
- Fuentes de reclutamiento
- Herramientas de reclutamiento
- Métodos de reclutamiento
- El proceso de selección
- Entrevista de selección
- El proceso de evaluación
- Instrumentos de evaluación
- El proceso de comunicación
- Resumen

