

Gestión de PYMES

Objetivos

Dotar al alumno de conocimientos necesarios en relación a distintos departamentos de la empresa, para decidir y establecer las acciones de marketing a seguir, adoptar las decisiones más adecuadas en el ámbito financiero, planificar y gestionar los recursos humanos, y promover la implantación y gestión de un Sistema de Gestión de Calidad.

Contenidos

Bloque 1: Marketing

Planificación de marketing

Introducción

El proceso de planificación de marketing

Marketing 2.0

Introducción

Optimizar la integración

Viralidad

Social Media Marketing

Plan de Marketing 2.0

Social Media Plan

Introducción

Página web corporativa

Banner

Marketing en buscadores

Blog corporativo

Blogmarketing

Nanoblogging - Microblogging

Marketing en redes sociales

Widget Marketing

Podcasting

Bloque 2: Gestión Financiera

Solvencia

Introducción

Liquidez. Disponibilidad

Tesorería

Análisis financiero mediante porcentajes

Endeudamiento

Introducción

Endeudamiento total

Autonomía

Garantía

Calidad de la deuda

Peso de los recursos permanentes

Otros ratios de interés.

El fondo de maniobra

Introducción.
Activo corriente. Sus componentes.
Pasivo corriente. Sus componentes.
Valores del fondo de maniobra y su significado.
Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario.

Umbral de rentabilidad

Introducción.
Cálculo.
Ratios relacionados con el punto muerto o umbral de rentabilidad

Bloque 3: Recursos Humanos**Introducción a la gestión y planificación de RRHH**

Introducción
El Departamento de Recursos Humanos
La gestión de Recursos Humanos
Análisis del entorno y del medio interno de la empresa
Elaboración y selección de estrategias
La planificación de RRHH

Análisis de puestos y selección de personal

Introducción
Análisis y descripción de puestos de trabajo
El proceso de selección de personal
La gestión por competencias

Comunicación eficaz y motivación

Introducción
La comunicación
La comunicación interna
La motivación laboral
Satisfacción laboral
Liderazgo

Bloque 4: Calidad**Introducción. Requisitos de la documentación**

Introducción
Beneficios de la implantación de la Norma UNE EN ISO 9001:2008
Norma Une En ISO 9001:2008. Requisitos
Procesos de certificación. Entidades acreditadas
Sistema de gestión de la calidad

Responsabilidad de dirección

Introducción
Compromiso de la dirección, enfoque al cliente
Política de Calidad
Objetivos de la calidad. Planificación del sistema de gestión de la calidad
Responsabilidad, autoridad y comunicación
Revisión del sistema

Gestión de recursos

Introducción.
Recursos Humanos.
Infraestructura.
Ambiente de trabajo.

Realización del producto

Introducción

Exclusiones de la Norma

Procesos relacionados con el cliente

Diseño y Desarrollo

Compras

Producción y prestación del servicio

Control de los equipos de seguimiento y medición

Seguimiento, análisis y mejora

Introducción

Seguimiento y medición

Control del producto no conforme

Análisis de datos

Mejora continua

