

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios que lleven a comprender el uso de las redes sociales en beneficio de una campaña de marketing. Desarrollar campañas de viralización y guerrilla que se difundan correctamente por Internet, captando nuevos clientes. Optimizar la página web, facilitando su indexación por los motores de búsqueda y mejorar sus posiciones en el ranking de búsqueda. Creación del site de forma rápida y correcta para que pueda ser adecuadamente analizado por el Spider de los motores de búsqueda. Enlazar con otros servicios y webs para aumentar la reputación general o Pagerank, para incrementar posiciones y aparecer en la primera página de búsquedas. Comprender el funcionamiento interno de los diferentes motores y lo que ofrecen los directorios para saber diseñar mejor una campaña de ataque. Diseño de una campaña de publicidad SEM y creación de un sistema de anuncios CPC (Coste por Click) que se difundan en las redes de búsqueda y de contenidos. Generación de anuncios para redes sociales del tipo CPC. Conceptos de community manager para la gestión de las redes sociales y conexión con campañas de SEM y SEO.

Contenidos

Cómo Internet ha ayudado al marketing tradicional

- Introducción
- Definir el target
- Campañas interactivas
- Bases de datos
- Conectividad
- Coste por click

Funcionamiento de los motores de búsqueda

- Introducción
- Directorios
- Motores de búsqueda
- Metabuscadore
- Resumen

SEO: Search Engine Optimization. Posicionamiento web

- Introducción
- Optimizar una página web
- Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda
- ¿Qué es el PageRank?
- Directorios de direcciones
- Enlaces externos
- Problemas con Flash y soluciones
- Nuevos cambios. HTML5
- Llegar a ser los primeros
- Resumen

SEM. Search Engine Marketing. Publicidad en buscadores

- Introducción
- Beneficios del AdWords de Google
- Crear una campaña
- Gestionar las palabras clave
- Tipos de publicidad online
- Como ajustar los presupuestos
- Resumen

Gestionar conjuntamente el SEO y el SEM

Introducción

Definir el producto

Generar una campaña creativa

Darle ruido

Resumen

Redes sociales y community manager

Introducción

Nomenclaturas

El nacimiento de las redes sociales

Community manager

Facebook

Twitter

Youtube

Otras redes

Resumen

Elaboración de un proyecto SEM

Introducción

Página web

Target

Facebook

Google

Uso de la base de datos

Resumen

