

## Objetivos

- Conocer las características y funcionamiento básico de Google Analytics, así como su utilidad en el análisis de la información de un sitio o desarrollo web.
- Usar audiencias sobre la cuenta de Google Analytics asociada al desarrollo a analizar.
- Usar las configuraciones disponibles en Google Analytics para obtener resultados precisos.
- Vincular las cuentas de AdWords y Analytics, con el fin de optimizar la publicidad.
- Utilizar otros datos arrojados por Google Analytics para mejorar el funcionamiento y eficacia del sitio web, como los objetivos, los informes de comportamiento, de velocidad del sitio y tiempo de carga de página, o los mapas de calor.
- Integrar la herramienta Google Analytics en un desarrollo o sitio web que implemente un e-commerce para obtener datos de analítica web que ayuden a optimizar el sitio.

## Contenidos

### Introducción a Google Analytics

Introducción.

El uso de Google Analytics.

Definición de objetivos.

Configuración de Google Analytics.

Informes de analítica web.

Resumen.

### Audiencia

Introducción.

Audiencias en Google Analytics.

Componentes de los informes.

Informes demográficos.

Resumen.

### Configuraciones

Introducción.

Primeros pasos en Analytics.

Segmentos.

Segmentos avanzados.

Informes personalizados.

Filtros.

Personalización de los paneles.

Resumen.



### **Informes y vinculación a Google AdWords**

Introducción.

Vinculación entre Google Analytics y Google AdWords.

Nuevos informes provenientes de la vinculación.

Resumen.

### **Otros datos**

Introducción.

Conversiones.

Informes de comportamiento.

Velocidad del sitio y tiempo de carga de página.

Mapas de calor.

Resumen.

### **Comercio electrónico / e-commerce**

Introducción.

¿Qué es el comercio electrónico / e-commerce?

Tipos de comercio electrónico.

Uso de Google Analytics en el comercio electrónico.

Resumen.

