

Objetivos

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google AdWords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de Google AdWords para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de Google AdWords, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de Google AdWords, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

Contenidos

Qué es Google AdWords

Introducción.

Conociendo Google AdWords.

Primeros pasos con Google AdWords.

Alta en Google AdWords.

Configuración inicial de Google AdWords.

Resumen.

Formatos y soportes publicitarios

Introducción.

Tipos de formatos y soportes publicitarios.

Configuración de anuncios y campañas publicitarias.

URL de destino y URL mostrada.

URL visibles.

URL de página de destino.

Parámetros de URL.

Resumen.

Ventajas de uso de Google AdWords

Introducción.

Ventajas e inconvenientes de usar Google AdWords.

Investigación de mercados.

Análisis de palabras clave.

Temas y subtemas.

Organización de la cuenta.

Ejemplo de organización de la cuenta.

Coste.

Resultados: ranking de anuncios.

Subasta de anuncios.

Analizando a la competencia.



PROGRAMA FORMATIVO – INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias

**Duración
30 horas**

Aprendiendo de los errores.
Resumen.



Grupo Glorieta

900 150 964

www.grupoglorieta.com

