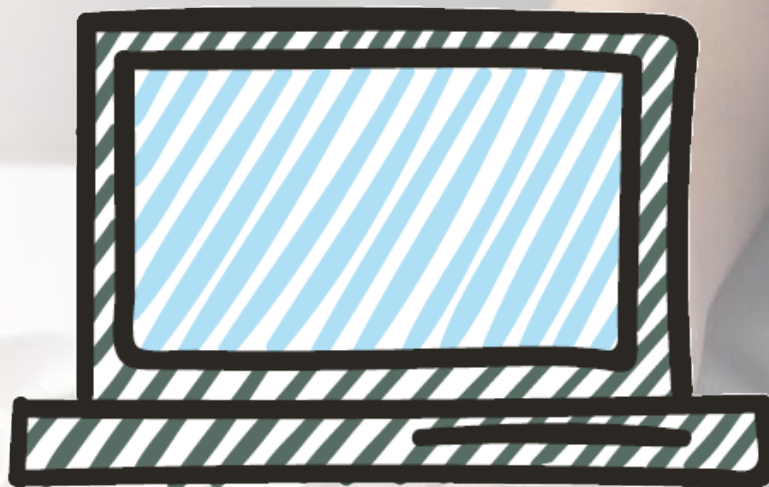


# Programa formativo

## INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES



### **Analiza el tráfico de tu negocio con Google Analytics**

**Duración: 30 horas**



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Conocer las características y funcionamiento básico de Google Analytics, así como su utilidad en el análisis de la información de un sitio o desarrollo web.
- Usar audiencias sobre la cuenta de Google Analytics asociada al desarrollo a analizar.
- Usar las configuraciones disponibles en Google Analytics para obtener resultados precisos.
- Vincular las cuentas de AdWords y Analytics, con el fin de optimizar la publicidad.
- Utilizar otros datos arrojados por Google Analytics para mejorar el funcionamiento y eficacia del sitio web, como los objetivos, los informes de comportamiento, de velocidad del sitio y tiempo de carga de página, o los mapas de calor.
- Integrar la herramienta Google Analytics en un desarrollo o sitio web que implemente un e-commerce para obtener datos de analítica web que ayuden a optimizar el sitio.

# Contenidos

## 1. **Introducción a Google Analytics**

- 1.1. Introducción.
- 1.2. El uso de Google Analytics.
- 1.3. Definición de objetivos.
- 1.4. Configuración de Google Analytics.
- 1.5. Informes de analítica web.
- 1.6. Resumen.

## 2. **Audiencia**

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Audiencias en Google Analytics.
- 2.3. Componentes de los informes.
- 2.4. Informes demográficos.
- 2.5. Resumen.

## 3. **Configuraciones**

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Primeros pasos en Analytics.
- 3.3. Segmentos.
- 3.4. Segmentos avanzados.
- 3.5. Informes personalizados.
- 3.6. Filtros.
- 3.7. Personalización de los paneles.
- 3.8. Resumen.

#### 4. **Informes y vinculación a Google AdWords**

4.1. Introducción.

4.2. Vinculación entre Google Analytics y Google AdWords.

4.3. Nuevos informes provenientes de la vinculación.

4.4. Resumen.

#### 5. **Otros datos**

5.1. Introducción.

5.2. Conversiones.

5.3. Informes de comportamiento.

5.4. Velocidad del sitio y tiempo de carga de página.

5.5. Mapas de calor.

5.6. Resumen.

#### 6. **Comercio electrónico / e-commerce**

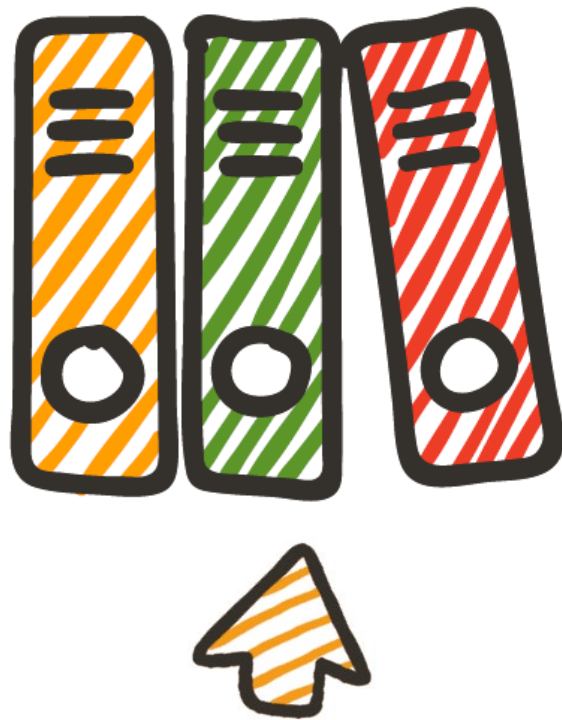
6.1. Introducción.

6.2. ¿Qué es el comercio electrónico / e-commerce?

6.3. Tipos de comercio electrónico.

6.4. Uso de Google Analytics en el comercio electrónico.

6.5. Resumen.



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**965 789 115**

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)