

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



**Blog para la comunicación en negocios.
COMT104PO**

Duración: 20 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Conocer las particularidades de los blogs, valorando su aportación a la empresa.
- Crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita.
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.
- Perfeccionar un blog para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

Contenidos

1. El Blog. ¿Qué es y qué aporta?

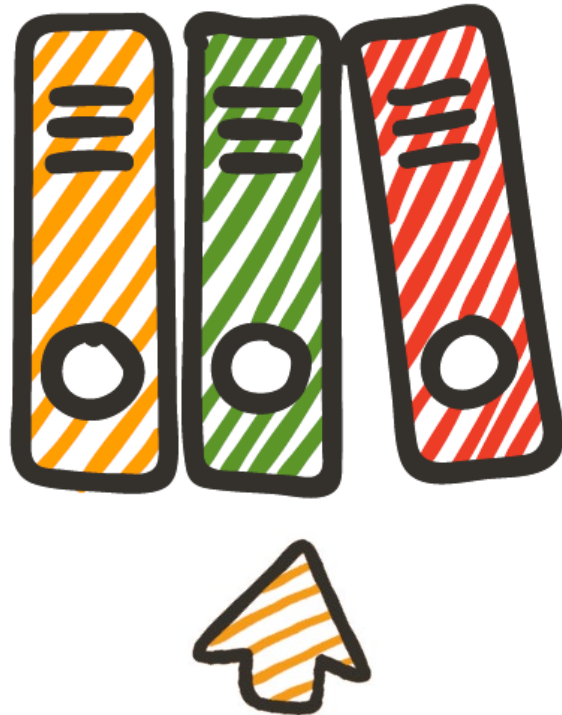
- 1.1. Introducción
- 1.2. Origen e introducción a la nueva comunicación social.
- 1.3. ¿Qué es un blog?
- 1.4. Características
- 1.5. Elementos
- 1.6. Blog vs Web
- 1.7. El lenguaje en el blog
- 1.8. Cómo usar un blog como herramienta
- 1.9. Usos
- 1.10. Razones y Ventajas
- 1.11. Estructura
- 1.12. Resumen

2. Mi primer blog

- 2.1. Introducción
- 2.2. Por qué tener un blog
- 2.3. Blog corporativo vs Blog personal
- 2.4. Para qué un blog si no tengo nada que decir
- 2.5. Creación de contenidos
- 2.6. Mantener y dinamizar un blog
- 2.7. Yo no soy diseñador
- 2.8. Crear tu plantilla
- 2.9. Gadgets para personalizar tu blog
- 2.10. Cómo hacerlo dinámico
- 2.11. Resumen

3. Destacar el blog en la red

- 3.1. Introducción
- 3.2. Personalización del negocio
- 3.3. Personalizar un blog en Blogger
- 3.4. Personalizar un blog en Wordpress
- 3.5. Personalizar un blog con el contenido
- 3.6. Humanización del blog
- 3.7. Posicionamiento de mi negocio
- 3.8. Reputación en la Red
- 3.9. Las respuestas del día a día
- 3.10. Contenido duplicado
- 3.11. Revisión ortográfica
- 3.12. Conclusión
- 3.13. Resumen.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com