

Programa formativo

ADMINISTRACIÓN Y OFICINA



Business strategy. Modelos de negocio y estrategias startup. ADGD022PO

Duración: 75 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.
- Planificar y tener en cuenta todo lo que requiere analizar y diseñar un modelo de negocio a partir de cero desde el punto de vista de una compañía que comienza su andadura o de una ya consolidada con años de operaciones.
- Descubrir, analizar y conocer en profundidad los modelos de negocio más importantes e innovadores de la actualidad, tanto para empresas y compañías que operen por internet como las que lo hacen *offline*.
- Conocer qué es un plan de negocio y un *Executive Summary*.
- Aprender cómo estructurar correctamente y crear desde cero un plan de negocio y un *Executive Summary*.
- Descubrir las diferentes estrategias de implementación de un modelo de negocio.
- Tener en cuenta las características propias de cada modelo, si se inscriben en el ámbito *online* u *offline* para poder así emplearlas correctamente en tu negocio.
- Descubrir las bases y los pasos que dar en el proceso de generación de modelo de negocio.
- Ser consciente de la importancia que la creatividad adquiere en todos los ámbitos posibles del proceso.
- Conocer el método *Lean Startup* y la filosofía en la que se basa, teniendo claro sus objetivos y metodologías.

Contenidos

1. Analizar y diseñar modelos de negocio

1.1. Motivación y comunicación

2. Patrones de modelo de negocio

2.1. Modelos empresariales

2.2. Clasificación según las bases

2.3. Clasificación según la tipología de ingresos

3. Diseño de modelos de negocio

- 3.1. El plan de negocio. *Executive Summary*
- 3.2. El resumen ejecutivo o *Executive Summary*
- 3.3. El *pitch*
- 3.4. El *investor deck*

4. Estrategia

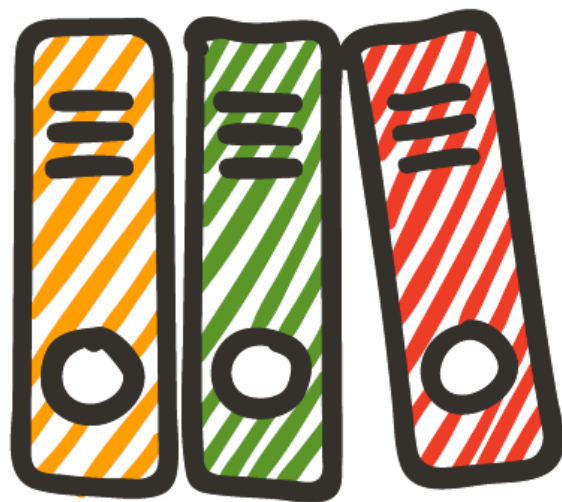
- 4.1. Estrategias para la implantación de los modelos de negocio
- 4.2. *Business Model Canvas*
- 4.3. Implementación de modelos de negocio *offline*
- 4.4. Implementación de modelos de negocio *online*

5. ¿Cómo generar nuevos modelos de negocio? El proceso

- 5.1. Conceptos fundamentales
- 5.2. Creatividad
- 5.3. Diseño

6. *Lean Startup*

- 6.1. El método *Lean Startup*
- 6.2. Management *Lean Startup*
- 6.3. Estrategias *Lean Startup*
- 6.4. El método *Lean Startup* y la gestión de recursos humanos



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com