

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



Cómo crear una tienda *online* en Facebook

Duración: 15 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Optimizar una página en *Facebook* para sacarle el máximo partido, aprovechando las ventajas de esta red social y solventando los posibles inconvenientes.
- Abrir una tienda *online* en *Facebook* con la aplicación nativa.
- Abrir una tienda *online* con la herramienta *Marketplace* de *Facebook*.
- Abrir una tienda *online* en *Facebook* con diversas aplicaciones externas.
- Comenzar a vender a través de una tienda *online* creada con *Facebook Shopping*.

Contenidos

1. Vender en *Facebook*: ventajas, inconvenientes y cómo empezar

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Ventajas competitivas de *Facebook*.
- 1.3. Dificultades que puedes encontrarte.
- 1.4. Optimización de la *Fanpage*.
- 1.5. Resumen.

2. Crear una tienda en *Facebook* con la aplicación nativa

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Pasos a seguir para crear una tienda en *Facebook* con la aplicación nativa.
- 2.3. Resumen.

3. Crear tienda en *Facebook* con *Marketplace*

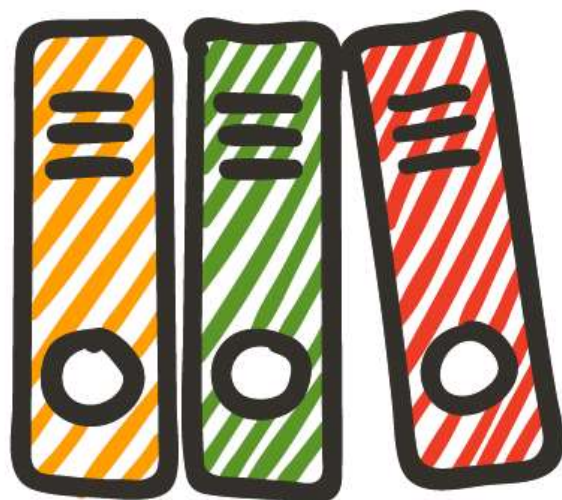
- 3.1. Introducción.
- 3.2. Qué es *Marketplace*.
- 3.3. Pasos a seguir para crear una tienda en *Facebook* con *Marketplace*.
- 3.4. Resumen.

4. Crear tienda en *Facebook* con otras aplicaciones

- 4.1. Introducción.
- 4.2. *Palbin*.
- 4.3. *Beetailer*.
- 4.4. *Tiendy*.
- 4.5. *Wix*.
- 4.6. *Shopify*.
- 4.7. Resumen.

5. Vende en tu tienda a través de *Facebook Shopping*

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Qué es *Facebook Shopping*.
- 5.3. Pasos a seguir para vender a través de *Facebook Shopping*.
- 5.4. Resumen.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com