

Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



Comunicación digital en redes sociales

Duración: 30 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Analizar la comunicación digital, los diferentes entornos existentes y su repercusión, así como la prevención de riesgos por el mal uso de las redes sociales.
- Explicar en qué consiste la comunicación digital, su evolución y beneficios, así como la repercusión de las diferentes redes sociales en la sociedad actual. Reconocer los entornos digitales más conocidos en la actualidad, así como la oportunidad que ofrecen para el aprendizaje permanente y el desarrollo de competencias.
- Analizar las principales herramientas, demandas actuales y nuevas formas de trabajo a partir de la aparición del trabajo colaborativo en red.
- Crear conciencia sobre los riesgos que presenta un mal uso de las redes sociales y cómo prevenirlos mediante pautas de seguridad y contra el plagio.

Contenidos

1. **Introducción a la comunicación digital.**

- 1.1. ¿Qué es la comunicación digital?
- 1.2. ¿El cambio de la comunicación?
- 1.3. Beneficios
- 1.4. Repercusión del uso de las redes sociales
- 1.5. Resumen

2. **Entornos de comunicación digital.**

- 2.1. El blog
- 2.2. Redes sociales
- 2.3. YouTube
- 2.4. Desarrollo del aprendizaje y competencias
- 2.5. Resumen

3. Trabajo colaborativo en red.

3.1. Herramientas

3.2. Demandas actuales

3.3. Nuevas formas de trabajo

3.4. Resumen

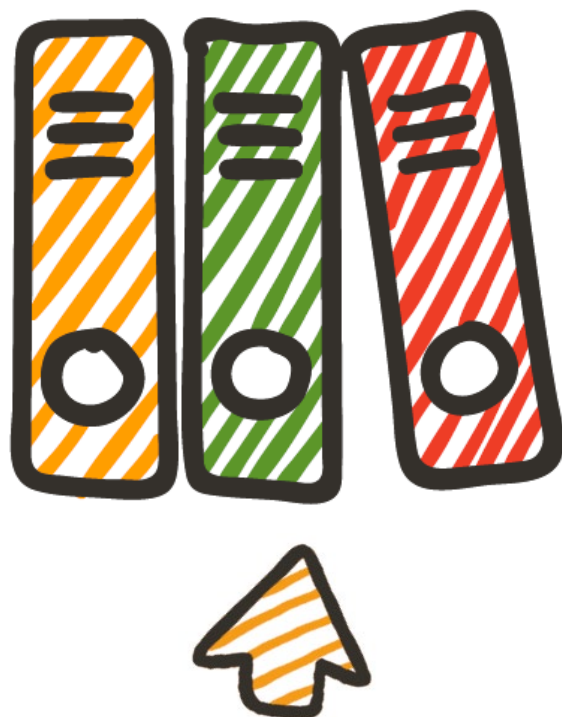
4. Prevención de un mal uso de las redes sociales.

4.1. Riesgos de las redes sociales

4.2. Seguridad y buenas prácticas

4.3. Plagio

4.4. Resumen



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

601633105

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

c.aloy@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com