

# Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



**Crea tu tienda online**

**Duración: 20 horas**



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre PrestaShop, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.
- Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad online con la plataforma de código libre PrestaShop.
- Configurar el back office en una e-commerce, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos.
- Configurar el front office en una e-commerce, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.

# Contenidos

## **1. Prestashop y el comercio electrónico**

### ***1.1. Introducción al concepto de comercio electrónico.***

### ***1.2. Introducción a PrestaShop.***

### ***1.3. La tienda PrestaShop, primeros pasos:***

1.3.1. Cómo lo ve el cliente.

1.3.2. Cómo es su programa de gestión.

## **2. Tu tienda por dentro (back office).**

### ***2.1. Gestión de los productos y categorías.***

2.1.1. Administración de las categorías de productos.

2.1.2. Gestión de los productos en PrestaShop 1.7.

2.1.3. Características de los productos.

### ***2.2. Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.***

2.2.1. Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos.

### **2.3. Los clientes y los pedidos.**

- 2.3.1. Ficha de administración de clientes y direcciones.
- 2.3.2. Administración de los pedidos de clientes.
- 2.3.3. Estados de los pedidos.

### **2.4. Medios de Pago. Empleados y estadísticas.**

- 2.4.1. Métodos de pagos disponibles y más extendidos para PrestaShop 1.7.
- 2.4.2. Habilitar a empleados para que administren la plataforma.
- 2.4.3. Panel de control de estadísticas.

## **3. Tu tienda por fuera (front office)**

### **3.1. Los módulos: gestión, configuración, activación.**

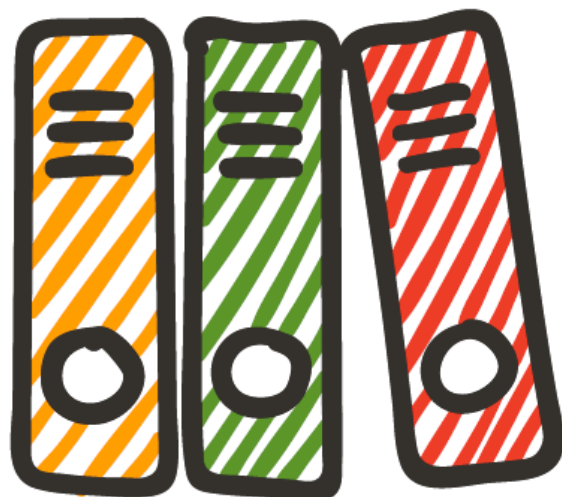
- 3.1.1. Tipos de módulos de PrestaShop.
- 3.1.2. Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en PrestaShop.
- 3.1.3. Gestión, configuración, activación de los módulos externos.

### **3.2. Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda.**

- 3.2.1. Posiciones de los módulos en el front office según los hooks a los que pertenezcan.
- 3.2.2. Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa.

### **3.3. Los módulos más importantes. Consideraciones finales.**

- 3.3.1. Módulos más importantes y relevantes según Addons PrestaShop.
- 3.3.2. Consideraciones finales.



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**601 633 105**

**965 789 115**

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)

[c.aloy@grupoglorieta.com](mailto:c.aloy@grupoglorieta.com)

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)