

# Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



## Creación de blogs y redes sociales

Duración: 60 horas



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.
- Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales.
- Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0.
- Conocer las diferentes redes sociales existentes.
- Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características.
- Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes.
- Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características.
- Saber cómo funcionan los blogs.
- Conocer todo lo referente acerca de los weblogs.
- Aprender a instalar un blog.
- Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs.
- Saber administrar y gestionar un blog.
- Conocer el uso de los enlaces.
- Aprender a controlar y administrar archivos multimedia.
- Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos.
- Saber añadir, instalar y actualizar plugins tanto del repositorio como externos a WordPress.
- Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog.
- Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.

# Contenidos

## **1. Elementos básicos del diseño de las páginas web**

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es la web 2.0?
- 1.3. Paso de la web 1.0 a la web 2.0
- 1.4. Definición y características de la web 2.0
- 1.5. Principales aplicaciones de la web 2.0
- 1.6. Resumen

## **2. Introducción a las redes sociales**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Conceptos básicos
- 2.3. Historia de las redes sociales

- 2.4. Privacidad en las redes sociales
  - 2.4.1. Recursos para tener privacidad en la red
  - 2.4.2. Configurar privacidad en redes
  - 2.4.3. Mal uso de las redes
  - 2.4.4. Hackeos y suplantación de identidad
- 2.5. Buenos hábitos en el uso de redes sociales
- 2.6. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet
- 2.7. Resumen

### **3. Tipos y usos de redes sociales**

- 3.1. Introducción
- 3.2. Las distintas clasificaciones de las redes sociales
- 3.3. Redes sociales más extendidas
- 3.4. Resumen

### **4. Servicios de albergue de información con componente social**

- 4.1. Introducción
- 4.2. YouTube
- 4.3. Flickr
- 4.4. SlideShare
- 4.5. Scribd
- 4.6. Delicious
- 4.7. Resumen

### **5. Introducción a los blogs**

- 5.1. Introducción
- 5.2. ¿Qué es un blog?
- 5.3. Conceptos básicos
- 5.4. Servicios de creación de blogs
- 5.5. Resumen

### **6. Creación de un blog**

- 6.1. Introducción
- 6.2. Suscripción/alta en un servicio de blog
  - 6.2.1. Hosting y dominio
  - 6.2.2. Requisitos para la instalación
  - 6.2.3. ¿Cómo conseguir las credenciales de la base de datos?
  - 6.2.4. ¿Cómo conseguir las claves FTP?
  - 6.2.5. Cómo instalar WordPress
- 6.3. Panel de control
  - 6.3.1. Panel administrador WordPress
  - 6.3.2. Barra de herramientas superior
  - 6.3.3. Barra de herramientas lateral izquierda
  - 6.3.4. Escritorio

- 6.4. Menú de navegación
  - 6.4.1. Apartado Menú
  - 6.4.2. Cómo crear o modificar un menú
  - 6.4.3. Cómo modificar los elementos del menú
  - 6.4.4. Cómo crear varios menús
  - 6.4.5. Cómo gestionar los lugares por defecto del menú
- 6.5. Resumen

## **7. Añadir contenido**

- 7.1. Introducción
- 7.2. Añadir artículos/entradas
  - 7.2.1. Panel de entradas
  - 7.2.2. Barra de herramientas
  - 7.2.3. Área de contenido
  - 7.2.4. Ajustes avanzados
  - 7.2.5. Formatos de entrada
- 7.3. Crear categorías
- 7.4. Editar entradas
- 7.5. Activar/desactivar comentarios
  - 7.5.1. Configurar comentarios
  - 7.5.2. Gestionar comentarios
- 7.6. Resumen

## **8. Edición avanzada**

- 8.1. Introducción
- 8.2. Crear enlaces
  - 8.2.1. Agregar enlaces
  - 8.2.2. Enlaces ancla
  - 8.2.3. Ajustes de enlaces permanentes
  - 8.2.4. Archivos multimedia en WordPress
- 8.3. Introducir sonido
- 8.4. Introducir fotos
  - 8.4.1. Imagen destacada
  - 8.4.2. Añadir imagen destacada
  - 8.4.3. Imágenes en post o páginas
- 8.5. Introducir vídeos
- 8.6. Resumen

## **9. Personalización del blog**

- 9.1. Introducción
- 9.2. Editar perfil
  - 9.2.1. Todos los usuarios
  - 9.2.2. Añadir nuevo usuario
  - 9.2.3. Plugins para mejorar roles de usuarios

- 9.3. Cambio del diseño del blog
  - 9.3.1. Temas
  - 9.3.2. Dónde encontrar los temas
  - 9.3.3. Cómo instalar el tema
  - 9.3.4. Cómo personalizar el tema
  - 9.3.5. Personalizar
  - 9.3.6. Widgets
- 9.4. Crear galerías de imágenes
  - 9.4.1. Galería de imágenes con Editor Gutenberg
  - 9.4.2. Galería de imágenes instalando plugins
- 9.5. Personalizar las fotos
  - 9.5.1. Edición de las imágenes
  - 9.5.2. Edición de imágenes desde WordPress
  - 9.5.3. Optimización de las imágenes
  - 9.5.4. Conseguir buenas imágenes
- 9.6. Resumen

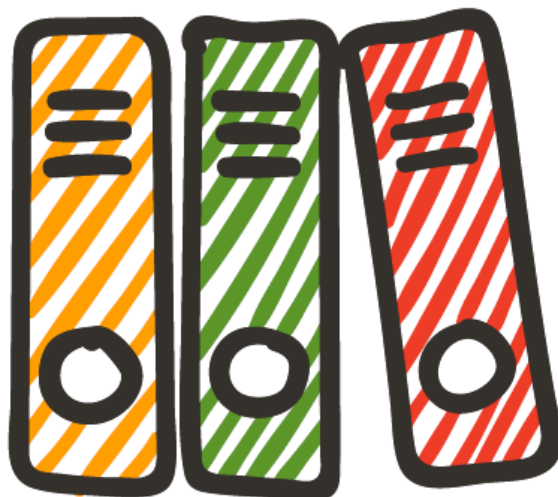
## **10. Añadir plugins**

- 10.1. Introducción
- 10.2. Utilidades
  - 10.2.1. Qué son los plugins
  - 10.2.2. Funcionalidad de los plugins
  - 10.2.3. Como instalar plugins
  - 10.2.4. Plugins Instalados
- 10.3. Formulario de contacto
  - 10.3.1. Tipos de formularios
  - 10.3.2. Plugin de formulario de contacto
  - 10.3.3. Elementos de un formulario
- 10.4. Contador de visitas
  - 10.4.1. Qué es un contador de visitas. Conoce tus visitas
  - 10.4.2. Compartir el número de visitas con los visitantes
  - 10.4.3. Plugin de contadores de visitas
- 10.5. Conectar el blog con las redes sociales
- 10.6. Adaptación a móviles e iPads
  - 10.6.1. Web responsive o multidispositivos
- 10.7. Resumen

## **11. Difusión del blog**

- 11.1. Introducción
- 11.2. Crear presencia en las redes sociales
- 11.3. Tipos de promoción en las distintas redes sociales
- 11.4. Portales y blogs
  - 11.4.1. Portales corporativos
  - 11.4.2. Portales oficiales

- 11.4.3. Portales comerciales
- 11.4.4. Blogs
- 11.5. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas
- 11.6. Optimización SEO
  - 11.6.1. Factores SEO
  - 11.6.2. Optimización de una red
  - 11.6.3. Metatag
  - 11.6.4. Normas a cumplir para no ser penalizado
- 11.7. Optimización interna de los textos
- 11.8. Link building o creación de enlaces
- 11.9. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google
  - 11.9.1. Cómo usar Google Trends en estrategias SEO y SEM
  - 11.9.2. Herramienta para palabras clave
- 11.10. Estadísticas con Google Analytics
  - 11.10.1. Darse de alta e instalar Google Analytics
  - 11.10.2. Analizar con Google Analytics
  - 11.10.3. En tiempo real
  - 11.10.4. Audiencia
  - 11.10.5. Adquisición
  - 11.10.6. Comportamiento
- 11.11. Resumen



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**601 633 105**

**965 789 115**

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)

[c.aloy@grupoglorieta.com](mailto:c.aloy@grupoglorieta.com)

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)