

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



Creación de empresas on-line. ADGD056PO

Duración: 60 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.
- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas online.
- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.
- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y marketing mix en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.
- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.
- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.
- Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.
- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.
- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre hardware y software informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.
- Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y los ratios de viabilidad económica y financiera.
- Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

Contenidos

1. Creación de una empresa

- 1.1. Empresas y emprendedores.
- 1.2. Tipos de emprendedores.
- 1.3. Las claves del éxito.
- 1.4. Concepto de empresa online.
- 1.5. Tipos de empresas online.

2. La estrategia empresarial

- 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
- 2.2. Proyección de las estrategias empresariales.
- 2.3. Estudio del entorno empresarial.
- 2.4. Estudio interno - DAFO.

3. Mercadotecnia online

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El mercado y el producto o servicio.
- 3.3. El plan de mercadotecnia.
- 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción.

4. Desarrollo de la creatividad

- 4.1. La creatividad.
- 4.2. Potenciación de la creatividad.
- 4.3. La creatividad en la empresa.

5. Requerimientos legales online

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Constitución como persona física.
- 5.3. Constitución como persona jurídica.
- 5.4. Profundización en los requisitos legales.

6. Pautas fiscales

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.
- 6.3. Obligaciones fiscales del empresario.
- 6.4. Estado económico-financiero.

7. Recursos humanos y entorno laboral

- 7.1. Organización del personal.
- 7.2. Tipos de contratos de trabajo.
- 7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

8. Informática para la empresa

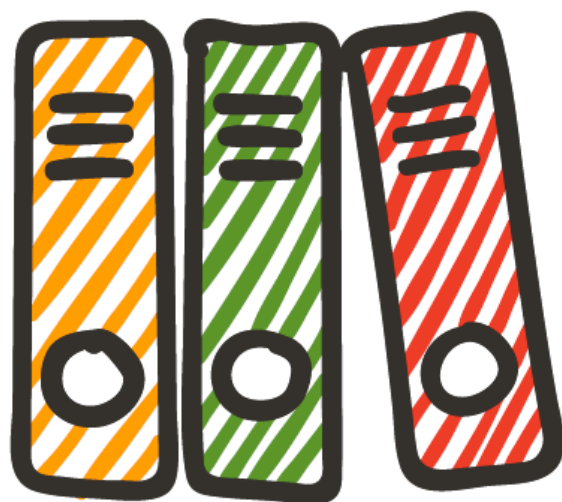
- 8.1. Introducción.
- 8.2. Tecnología necesaria.
- 8.3. Hardware y software.

9. Las finanzas

- 9.1. Planificación económica.
- 9.2. Elementos del plan financiero.
- 9.3. Viabilidad de la empresa.

10. Influencia de las nuevas tecnologías

- 10.1. Visibilidad en buscadores.
- 10.2. El posicionamiento.
- 10.3. Tipos de posicionamiento.



**ACCESO AL
CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com