

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



Decoración en tiendas y escaparates. COMM013PO

Duración: 35 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.
- Dominar los distintos elementos que configuran el espacio de venta.
- Distinguir los distintos colores y su expresividad, según sus connotaciones psicológicas y culturales.
- Aplicar la iluminación más conveniente a una tienda o punto de venta con el fin de resaltar el aspecto del producto.
- Conocer los elementos implicados en la presentación del producto en su espacio de venta, así como la aplicación de técnicas adecuadas para mejorar la experiencia comercial.
- Conocer los distintos tipos de mobiliario y su adecuada aplicación.
- Comprender la importancia del escaparate como elemento fundamental en el proceso de venta.
- Dominar los distintos tipos de escaparates con la finalidad de rentabilizar su uso.
- Seleccionar los materiales adecuados para montar un escaparate.
- Definir las distintas técnicas decorativas para paredes y suelos aplicadas a la decoración de tiendas.
- Identificar los distintos estilos decorativos más actuales utilizados en la decoración de tiendas.
- Conocer la importancia de la imagen comercial de un negocio de venta al por menor.
- Identificar los principales elementos que aumentan la rentabilidad del punto de venta.
- Conocer el concepto de visual merchandising para aplicarlo al punto de venta.
- Conocer los principales elementos de publicidad que se aplican en el espacio comercial.
- Identificar los aspectos básicos que tener en cuenta en el montaje de stands en ferias comerciales.

Contenidos

1. Decoración en tiendas

- 1.1. Introducción
- 1.2. Distribución y recomendación del espacio de venta
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. La planeación
 - 1.2.3. El dibujo
 - 1.2.4. El levantamiento
 - 1.2.5. Centro de interés
- 1.3. Cualidades del escaparate
 - 1.3.1. Concepto de escaparate
 - 1.3.2. Reglas básicas para un buen escaparate
 - 1.3.3. Composición del escaparate
 - 1.3.4. Cualidades del escaparate
- 1.4. Resumen

2. El color

- 2.1. Introducción
- 2.2. Introducción del color como elemento decorativo
- 2.3. Círculo cromático
- 2.4. Clasificación del color
- 2.5. Colores fríos y calientes
- 2.6. Armonía y contraste
- 2.7. La expresividad de los colores
- 2.8. El color como elemento decorativo
- 2.9. Características de los colores
- 2.10. El color en los establecimientos
- 2.11. El color en el mobiliario
- 2.12. El color en las estaciones
- 2.13. Resumen

3. La iluminación

- 3.1. Introducción
- 3.2. La iluminación

3.3. Lámparas y sistemas de iluminación

3.4. Aplicación de luz a un local

3.5. Resumen

4. El producto y su presentación

4.1. Introducción

4.2. Conocimiento y disposición del producto

4.3. Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación

4.4. Soportes

4.5. Reordenamiento periódico de los productos

4.6. Pasos que deben seguirse en la colocación de los productos

4.7. Temas de temporada

4.8. Funciones permanentes de una presentación visual

4.9. Mobiliario

4.10. Utilería

4.11. Escaparates o vitrinas

4.12. Resumen

5. El mobiliario

5.1. Introducción

5.2. Tipos de mobiliario

5.3. Mobiliario en la tienda

5.4. Resumen

6. El escaparate como elemento

6.1. Introducción

6.2. Mensaje que debe transmitir el escaparate

6.3. Mensaje del escaparate

6.4. Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate

6.5. Resumen

7. Tipos de escaparate

7.1. Introducción

7.2. Introducción a los tipos de escaparates

7.3. Escaparates según su estructura

7.4. Escaparates según su género: textil, complementos, ocio y otros

7.4.1. Escaparates de textil

7.4.2. Escaparates de complementos

7.4.3. Escaparates de ocio

7.4.4. Otros géneros de escaparates

7.5. Resumen

8. Materiales y atrezzo

8.1. Introducción

8.2. Elección de materiales adecuados

8.3. Materiales que utilizar en el escaparate

8.4. Resumen

9. Técnicas decorativas

9.1. Introducción

9.2. Paredes

9.2.1. Pinturas. Técnicas de pintura

9.2.2. Papel pintado

9.3. Suelos

9.4. Resumen

10. Estilos decorativos

10.1. Introducción

10.2. Introducción a los tipos de estilos decorativos

10.2.1. Clásico reinterpretado

10.2.2. Rústico

10.2.3. Moderno y minimalista

10.2.4. Vanguardista

10.2.5. El kitsch

10.3. Resumen

11. La imagen comercial

11.1. Introducción

11.2. La creatividad. Fases de la creatividad

11.3. El logotipo

11.3.1. Rótulos y demás soportes

11.4. Resumen

12. Merchandising

12.1. Introducción

12.2. ¿Qué es el merchandising?

12.2.1. El merchandising exterior

12.2.2. El merchandising interior

12.3. Resumen

13. Visual merchandising

13.1. Introducción

13.2. Factores del visual merchandising

13.3. Distribución de la mercadería

13.4. Consejos para el visual merchandising

13.5. Resumen

14. Publicidad

14.1. Introducción

14.2. Publicidad en interiores y exteriores

14.2.1. Publicidad interior

14.2.2. Publicidad exterior

14.3. Publicidad en el lugar de venta

14.4. Puntos fríos y calientes

14.5. Resumen

15. Stand de ferias

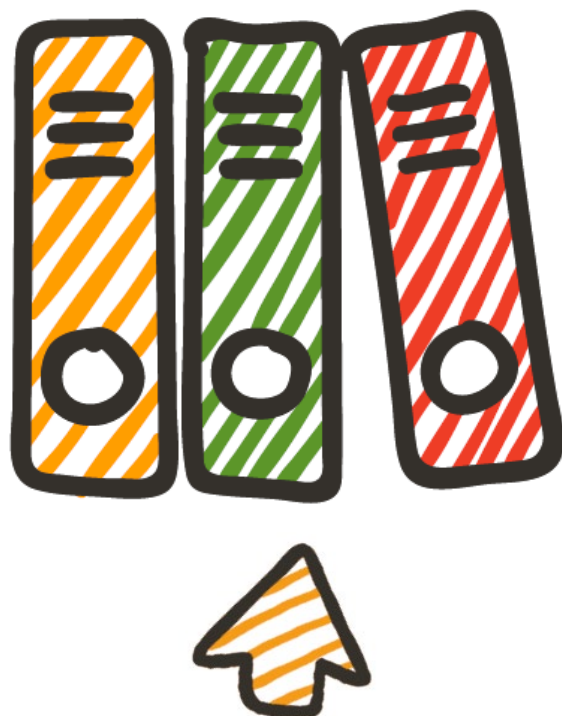
15.1. Introducción

15.2. Pasos para la presentación de un stand

15.3. Distribución y recorrido

15.4. Clasificación del stand

15.5. Resumen.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com