

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



Fundamentos del plan de marketing en Internet

Duración: 30 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Identificar los elementos de un plan de marketing en Internet y del diseño de una web comercial efectiva.

Contenidos

1. Conceptos básicos de *marketing*

- 1.1. Introducción.
- 1.2. *Marketing*: concepto y evolución.
- 1.3. Elementos de mercado.
- 1.4. Variables del *marketing*.
- 1.5. Plan de *marketing*.
- 1.6. Resumen.

2. Marketing en Internet

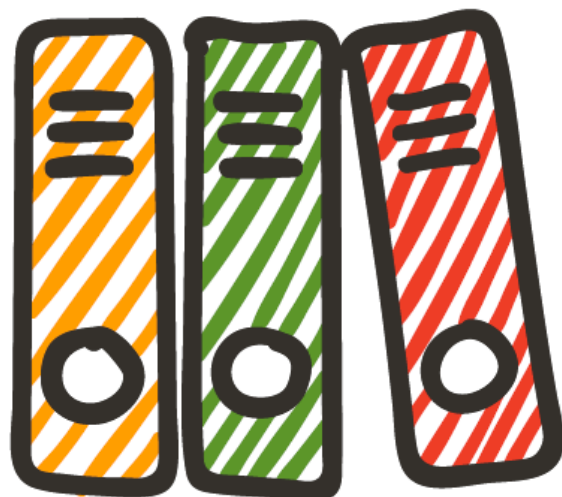
- 2.1. Introducción.
- 2.2. Plan de *marketing* digital.
- 2.3. Producto.
- 2.4. Precio.
- 2.5. Distribución.
- 2.6. Resumen.

3. Promoción y herramientas promocionales en Internet

- 3.1. Introducción.
- 3.2. La importancia de las herramientas promocionales en Internet.
- 3.3. Campaña de *e-mail*.
- 3.4. *Banner*.
- 3.5. Anuncios clasificados.
- 3.6. Programas de asociados/afiliados.
- 3.7. Buscadores.
- 3.8. Autorrespondedores.
- 3.9. Grupos de *news*.
- 3.10. Boletín-e.
- 3.11. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).
- 3.12. Resumen.

4. Diseño de una web comercial efectiva

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Factores que influyen en la eficacia de una página web.
- 4.3. Influencia del contenido en el diseño.
- 4.4. Estilo narrativo.
- 4.5. Tiempo de carga.
- 4.6. Resumen.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

601 633 105

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

c.aloy@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com