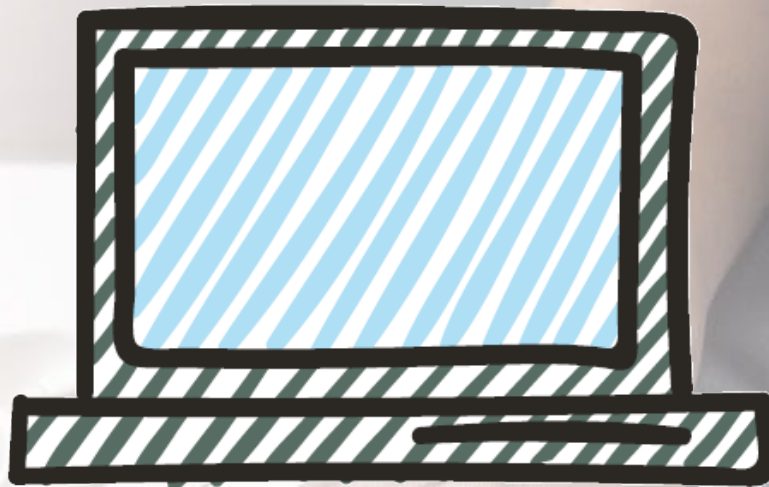


Programa formativo

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES



Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias. IFCM008PO (Google Ads)

Duración: 30 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Ads y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de Google Ads para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de Google Ads, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de Google Ads, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

Contenidos

1. **Qué es Google Ads**

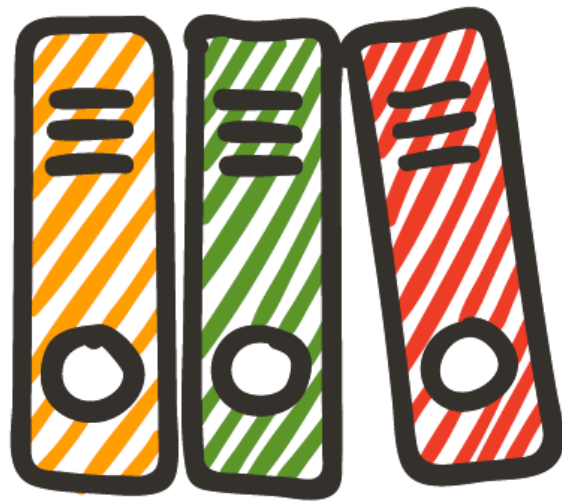
- 1.1. Introducción
- 1.2. Conociendo Google Ads
- 1.3. Primeros pasos con Google Ads
 - 1.3.1. Alta en Google Ads
 - 1.3.2. Configuración inicial de Google Ads
- 1.4. Resumen

2. **Formatos y soportes publicitarios**

- 2.1. Introducción
- 2.2. Tipos de formatos y soportes publicitarios
- 2.3. Configuración de anuncios y campañas publicitarias
- 2.4. Planificador de palabras clave
- 2.5. URL de destino y URL mostrada
 - 2.5.1. URL visibles
 - 2.5.2. URL de página de destino
 - 2.5.3. Parámetros de URL
- 2.6. Resumen

3. **Ventajas de uso de Google Ads**

4. Introducción
5. Ventajas e inconvenientes de usar Google Ads
6. Investigación de mercados
7. Análisis de palabras clave
8. Temas y subtemas
9. Organización de la cuenta
 - 9.1. Ejemplo de organización de la cuenta
10. Coste
11. Resultados: ranking de anuncios
 - 11.1. Subasta de anuncios
12. Analizando a la competencia
13. Aprendiendo de los errores
14. Resumen.



**ACCESO AL
CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com