

# Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



## La comunicación con storytelling

Duración: 30 horas



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Introducir el storytelling como herramienta de comunicación mediante el análisis de su proceso de creación y el uso de diferentes herramientas para la mejora y búsqueda de éxito.
- Definir las características y objetivos del storytelling, así como los diferentes tipos y formatos para la comprensión de sus beneficios y oportunidades.
- Analizar el proceso de creación del storytelling, desde la importancia de la creatividad a algunos consejos para su desarrollo.
- Determinar la importancia de las emociones al aplicar el storytelling, como criterio fundamental para la recepción de mensajes, el desarrollo de la empatía y el feedback, y el fomento de un liderazgo de impacto positivo.
- Identificar las herramientas eficaces para la mejora e innovación del storytelling y la facilitación del éxito en los resultados de una organización.

# Contenidos

## **1. Introducción al Storytelling**

- 1.1. ¿Qué es el Storytelling?
- 1.2. Tipos de Storytelling
- 1.3. Beneficios
- 1.4. Resumen

## **2. ¿Cómo crear un Storytelling?**

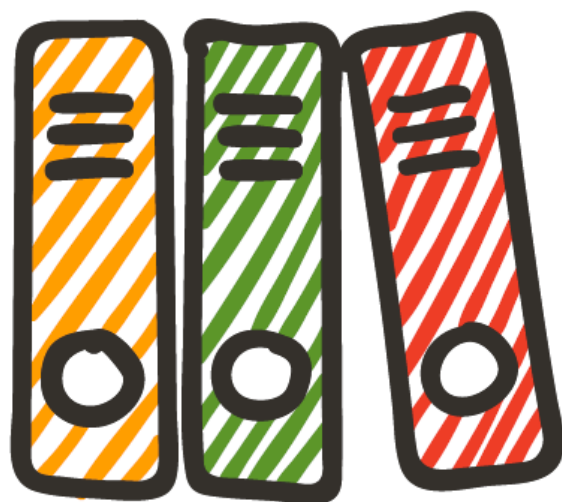
- 2.1. Secuencia de la historia
- 2.2. Creatividad
- 2.3. Uso de imágenes
- 2.4. Consejos para crear tu storytelling
- 2.5. Resumen

## **3. Storytelling y emociones**

- 3.1. Recepción de mensajes
- 3.2. Empatía
- 3.3. Feedback
- 3.4. Liderazgo
- 3.5. Resumen

## **4. Herramientas para el Storytelling**

- 4.1. Gamificación y storytelling
- 4.2. Storyboard
- 4.3. Posicionamiento de la marca
- 4.4. Resumen.



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**965 789 115**

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)