

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



Marketing básico en medios sociales. COMM045PO

Duración: 25 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.
- Conocer el concepto de web 2.0 en la empresa y su evolución.
- Saber cómo se gestionan las redes sociales de forma profesional.
- Ser capaz de interpretar los datos y estadísticas en redes sociales y realizar un informe Social Media profesional.

Contenidos

1. La web 2.0 en la empresa

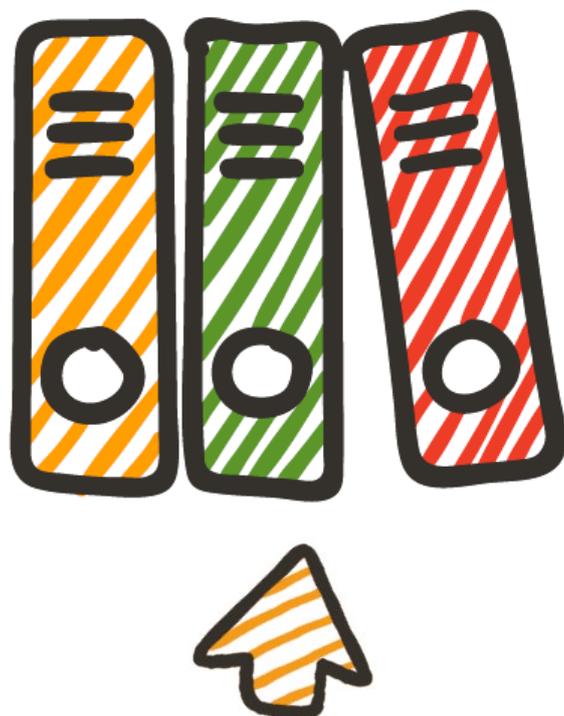
- 1.1. La evolución técnica de la web.
- 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
- 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

2. Crear contenidos y conversar en medios sociales

- 2.1. El Social Media.
- 2.2. Redes sociales.
- 2.3. Gestión de redes sociales.
- 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.

3. Escuchar y medir en medios sociales

- 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
- 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
- 3.3. Gestión de crisis.
- 3.4. Apuntes legales del Social Media.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com