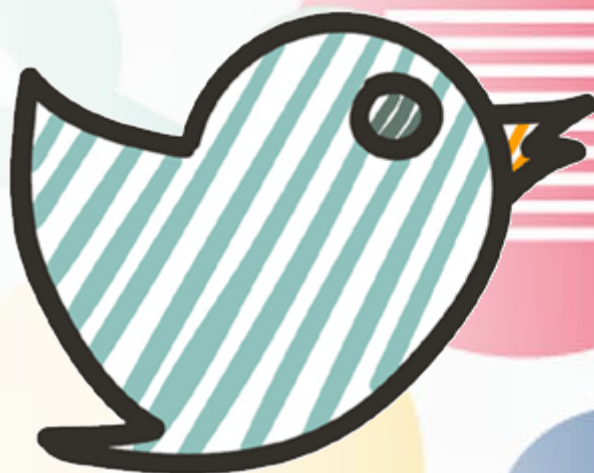


Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



Marketing en Facebook. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Duración: 15 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
- Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

Contenidos

1. Conoce mejor cómo funciona Facebook

- 1.1. Introducción
- 1.2. Breve historia de Facebook
- 1.3. Facebook en cifras
- 1.4. Creación de perfil en Facebook
- 1.5. Facebook para empresas
- 1.6. Creación de una página en Facebook
- 1.7. Resumen

2. Diseña tu estrategia en Facebook

- 2.1. Introducción
- 2.2. Objetivos
- 2.3. Público objetivo
- 2.4. Estudio de la competencia
- 2.5. Estudio del propio negocio
- 2.6. Resumen

3. Construye tu plan de marketing en Facebook

- 3.1. Introducción
- 3.2. Definición y planificación de las publicaciones
- 3.3. Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook
- 3.4. Publicidad en Instagram
- 3.5. Marketing de influencers
- 3.6. Resumen

4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook

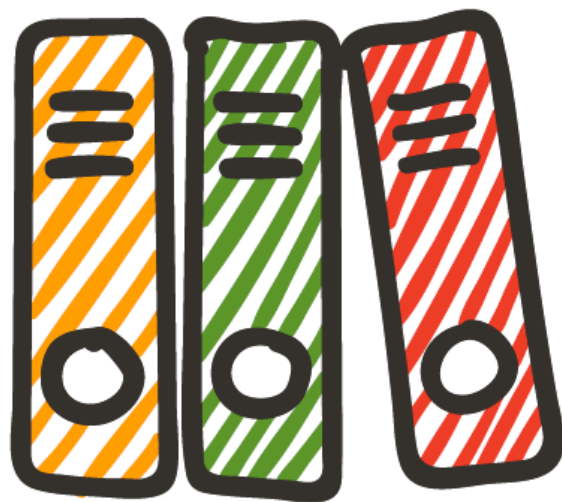
- 4.1. Introducción
- 4.2. Herramientas de gestión de publicaciones
- 4.3. Herramientas de edición de fotos
- 4.4. Herramientas de creación de vídeos para Facebook
- 4.5. Herramientas de monitorización
- 4.6. Resumen

5. Implementa tu plan con las mejores prácticas

- 5.1. Introducción
- 5.2. Buenas prácticas para conseguir éxito
- 5.3. Malas prácticas que tenemos que evitar
- 5.4. Casos de éxito
- 5.5. Gestión de crisis de reputación
- 5.6. Resumen

6. Seguimiento y ajuste

- 6.1. Introducción
- 6.2. Calcular el ROI
- 6.3. Métricas relevantes
- 6.4. Resumen



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com