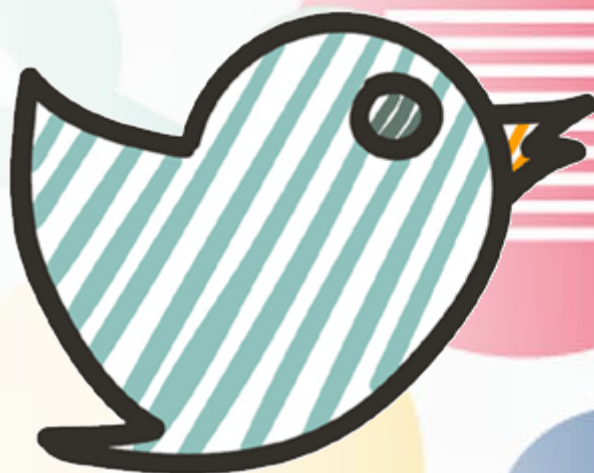


# Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



## Marketing en Instagram. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Duración: 15 horas



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Conocer cómo funciona Instagram y la actividad que se desarrolla en esta red.
- Elaborar una estrategia de marketing en Instagram.
- Diseñar un plan integral de actuación en Instagram.
- Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de Instagram.
- Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de Instagram.
- Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en Instagram.

# Contenidos

## **1. Conoce mejor cómo funciona Instagram**

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Breve historia de Instagram.
- 1.3. Instagram en cifras.
- 1.4. Instagram para empresas.
- 1.5. Empezando en Instagram.
- 1.6. Resumen.

## **2. Diseña tu estrategia en Instagram**

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Objetivos.
- 2.3. Público objetivo.
- 2.4. Estudio de la competencia.
- 2.5. Estudio del propio negocio.
- 2.6. Resumen.

## **3. Diseña tu plan de marketing en Instagram**

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Creación del perfil de empresa.

3.3. Definición y planificación de las publicaciones.

3.4. Funcionalidades.

3.5. Publicidad en Instagram.

3.6. Marketing de influencers.

3.7. Resumen.

#### **4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram**

4.1. Introducción.

4.2. Herramientas para la gestión de publicaciones. SocialGest y Hootsuite.

4.3. Herramientas de edición de fotos.

4.4. Herramientas de edición de vídeo.

4.5. Herramientas de monitorización.

4.6. Resumen.

#### **5. Implementa tu plan con las mejores prácticas**

5.1. Introducción.

5.2. Buenas prácticas para conseguir éxito.

5.3. Malas prácticas a evitar en Instagram.

5.4. Casos de éxito en Instagram.

5.5. Gestión de crisis de reputación.

5.6. Resumen.

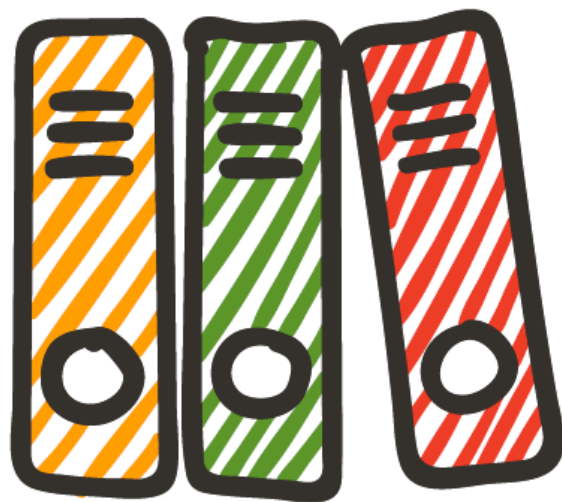
#### **6. Seguimiento y ajuste**

6.1. Introducción.

6.2. Métricas relevantes.

6.3. Calcular el ROI.

6.4. Resumen.



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**965 789 115**

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)