

Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



Marketing en Twitter. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Duración: 15 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Utilizar Twitter para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Twitter para mejorar tus resultados en esta red social.
- Identificar a la comunidad de posibles clientes en Twitter, para interactuar de modo correcto con la misma.
- Diseñar una estrategia de contenidos adecuada para el éxito de una cuenta empresarial en Twitter.
- Diseñar una estrategia de marketing en Twitter.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Twitter de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Twitter, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

Contenidos

1. Conoce mejor cómo funciona Twitter

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Introducción a Twitter en el ámbito empresarial.
- 1.3. Twitter te ayuda a impulsar tu negocio.
- 1.4. Casos de éxito.
- 1.5. Resumen.

2. Aplicaciones útiles para impulsar tu marketing en Twitter

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Herramientas de gestión remota.
- 2.3. Herramientas de producción de vídeo.
- 2.4. Herramientas de producción de imágenes.
- 2.5. Herramientas de análisis e interpretación de datos.
- 2.6. Resumen.

3. Análisis. Investigación y escucha

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Detección de tendencias y seguimiento de la conversación.
- 3.3. Investigación y penetración en el mercado.
- 3.4. Análisis e interpretación de datos.
- 3.5. Resumen.

4. Diseña tu estrategia en Twitter

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Desarrolla los objetivos de tu estrategia.
- 4.3. Determina tu público objetivo.
- 4.4. La comunidad.
- 4.5. Resumen.

5. Construye tu plan en Twitter

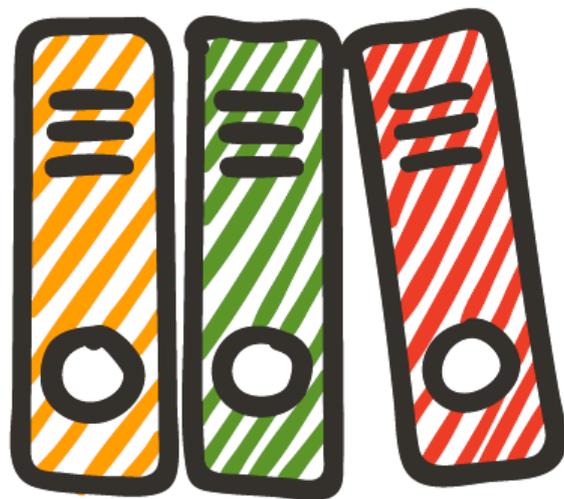
- 5.1. Introducción.
- 5.2. Objetivos.
- 5.3. Cómo crear una campaña efectiva.
- 5.4. Resumen.

6. Implementa tu plan con las mejores prácticas

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Siete pequeños trucos para grandes avances.
- 6.3. Resumen.

7. Seguimiento y ajuste

- 7.1. Mide y calcula el ROI.
- 7.2. Resumen.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com