

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



**Mejora de gestión de stocks y
beneficios en el comercio**

Duración: 50 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Mejorar la gestión del stock de un comercio, concienciando sobre la influencia del stock en los beneficios del comercio y utilizando modelos digitales para la gestión de stock.
- Diseñar el stock de acuerdo a los criterios, necesidades y niveles de actividad previstos.
- Reconocer la importancia que ejerce la gestión de las mercancías en los beneficios del comercio.
- Reconocer los gastos y costes de la gestión de stock para tomar decisiones respecto a los mismos.
- Optimizar la gestión del almacén mediante la herramienta de un reaprovisionamiento adecuado.
- Relacionar la importancia del uso de la tecnología con la gestión del stock.

Contenidos

1. El diseño del stock

- 1.1. Introducción
- 1.2. El diseño del stock
- 1.3. Los problemas de los proveedores y del comercio
- 1.4. Gestión de ventas
- 1.5. Criterios para diseñar un stock
- 1.6. Necesidades y costumbres
- 1.7. Presencia de las familias
- 1.8. Tipos de establecimientos según stock
- 1.9. Stock diseñado
- 1.10. Resumen

2. El stock y su incidencia en los beneficios del comercio

- 2.1. Introducción
- 2.2. Stock e ingresos
- 2.3. La curva ABC y el stock
- 2.4. La curva ABC del margen
- 2.5. Indicadores de la rentabilidad del stock
- 2.6. Curva ABC de la rotación del stock
- 2.7. Las ventas cruzadas del stock
- 2.8. Las matemáticas y la profundidad del stock
- 2.9. Resumen

3. Márgenes, beneficios y stock

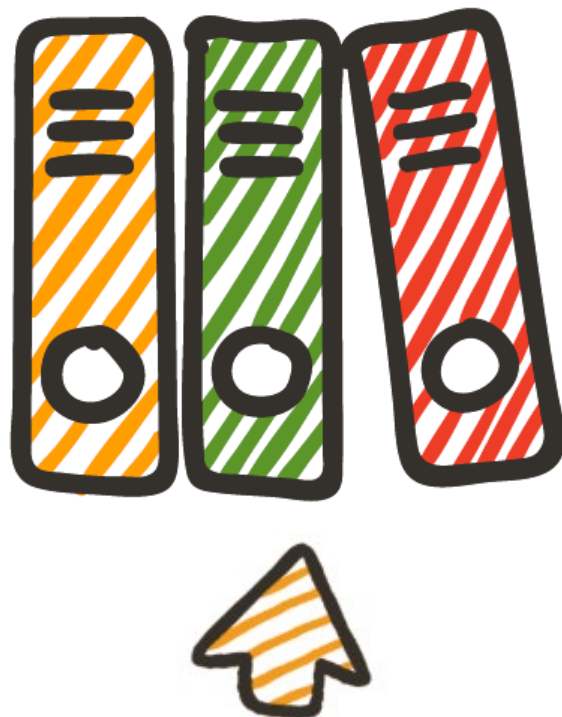
- 3.1. Introducción
- 3.2. Los gastos del negocio
- 3.3. El stock y sus gastos
- 3.4. Los costos del stock
- 3.5. El stock medio
- 3.6. Resumen

4. Optimización de la gestión de stock

- 4.1. Introducción
- 4.2. La herramienta de reaprovisionamiento
- 4.3. La unidad de pedido o unidad de tiempo
- 4.4. La gestión de stock en la práctica
- 4.5. Resumen

5. Stock y tecnología

- 5.1. Introducción
- 5.2. Modelos digitales para la gestión del stock
- 5.3. Las bases tecnológicas para la gestión del stock
- 5.4. El código de barras de salida
- 5.5. El código de barras de entrada
- 5.6. Programas de gestión de stock
- 5.7. Informes de un programa de gestión de stock
- 5.8. La compra sin pedido
- 5.9. La corrección de la estacionalidad
- 5.10. Gestiones
- 5.11. Inventario sin contar artículos
- 5.12. Resumen



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

601 633 105

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

c.aloy@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com