

Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



Redes sociales y marketing 2.0. COMM092PO

Duración: 60 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.
- Determinar cómo hay que aplicar el protocolo en las diferentes situaciones y contextos.
- Analizar la evolución del marketing y de su relación con las relaciones públicas a lo largo del tiempo.
- Comprender las principales funciones y responsabilidades del perfil del community manager profesional.
- Conocer las principales redes sociales que las empresas pueden usar a nivel profesional.

Contenidos

1. El protocolo en la empresa

- 1.1. Introducción
- 1.2. Concepto de protocolo
- 1.3. Tipos de protocolo
- 1.4. Protocolo en la empresa
- 1.5. Resumen

2. Relaciones públicas y marketing

- 2.1. Introducción
- 2.2. Introducción a la publicidad actual
- 2.3. La publicidad y la Web
- 2.4. El marketing unidireccional de la interrupción
- 2.5. Antiguas normas del marketing
- 2.6. Las relaciones públicas y la prensa
- 2.7. Antiguas normas de las relaciones públicas
- 2.8. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas
- 2.9. Resumen

3. La figura del community manager

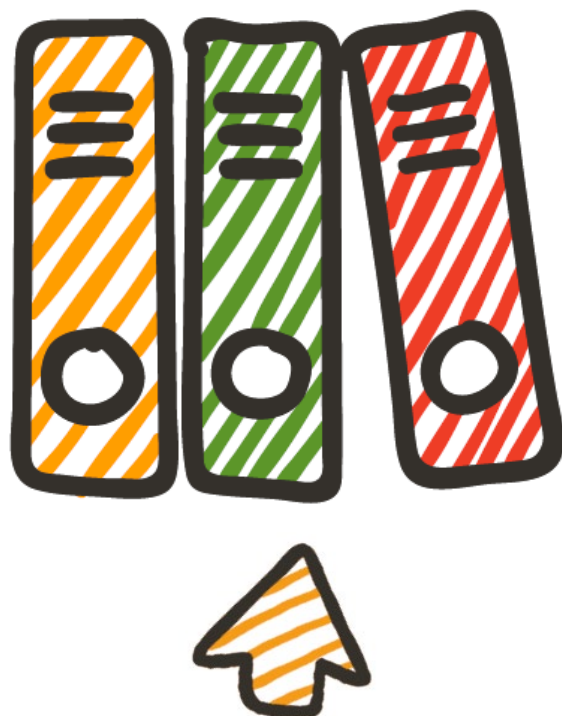
- 3.1. Introducción
- 3.2. ¿Qué es un community manager y de qué se encarga?
- 3.3. Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager
- 3.4. Funciones y responsabilidades de un community manager
- 3.5. Los objetivos de un community manager
- 3.6. Tipos de community manager
- 3.7. Resumen

4. Redes sociales y web 2.0 (I)

- 4.1. Introducción
- 4.2. Medios sociales
- 4.3. Redes sociales
- 4.4. Resumen

5. Redes sociales y web 2.0 (II)

- 5.1. Introducción
- 5.2. Blogs
- 5.3. Microblogging
- 5.4. Wikis
- 5.5. Podcast
- 5.6. Plataformas de vídeo
- 5.7. Plataformas de fotografía
- 5.8. Resumen



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com