Programa formativo

ADMINISTRACIÓN Y OFICINA

Responsabilidad social corporativa. ADGG072PO

Duración: 30 horas

Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Integrar la política de Responsabilidad Social de las empresas como un ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de Responsabilidad Social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas, planteando un enfoque sindical de la RSE que pueda permitir avanzar en el establecimiento de regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la RSE.
- Analizar los elementos y factores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Conocer las actuaciones de Responsabilidad Social que las entidades pueden realizar en los diferentes ámbitos que conforman la misma.
- Conocer los diferentes mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa que facilitan su implementación.
- Conocer las diferentes iniciativas realizadas en materia de Responsabilidad Social corporativa y las entidades relacionadas con la sensibilización, el fomento y la implementación de la RSC que las han impulsado.
- Integrar la política de Responsabilidad Social en las empresas.
- Conocer los criterios de intervención en la política de Responsabilidad Social.
- Conocer los grupos de interés con los que pueden contar las empresas en la implementación de la RSC.

Contenidos

1. **Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa:**
   - 1.1. Introducción.
   - 1.2. Objetivos de la Responsabilidad Social Corporativa.
   - 1.3. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa:
     - 1.3.1. La Acción Social: filantropía y mecenazgo.
     - 1.3.2. Publicidad que incluye aspectos sociales.
     - 1.3.3. La Responsabilidad Social: RSE y RSC.
   - 1.4. Antecedentes: análisis histórico de las acciones relacionadas con la Responsabilidad Social.
   - 1.5. Áreas básicas de la RSE.
   - 1.6. Definir los objetivos estratégicos de la empresa.
   - 1.7. Resumen.
2. **Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa:**
   - 2.1. Introducción.
   - 2.2. Ámbitos de la RSC:
     - 2.2.1. Ámbito de los derechos humanos y las preocupaciones sociales.
   - 2.3. El impacto medioambiental:
     - 2.3.1. Actuaciones relacionadas con la conservación y gestión de recursos naturales y de ordenación del territorio.
     - 2.3.2. Actuaciones de reciclaje.
     - 2.3.3. Producción y consumo.
   - 2.4. Introducción a la calidad.
   - 2.5. La seguridad laboral y la RSE.
   - 2.6. Las relaciones laborales y la RSE:
     - 2.6.1. El Estatuto de los Trabajadores.
     - 2.6.2. Los convenios colectivos.
     - 2.6.3. La normativa que regula la libertad sindical y aspectos relacionados con sindicatos.
   - 2.7. Resumen.

3. **Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa:**
   - 3.1. Introducción.
   - 3.2. Referencias internacionales:
     - 3.2.1. A nivel internacional.
     - 3.2.2. A nivel europeo.
     - 3.2.3. A nivel de iniciativas del tercer sector: ONG y fundaciones.
   - 3.3. Pymes y RSE.
   - 3.4. El foro de expertos en RSE.
   - 3.5. Resumen.

4. **Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa:**
   - 4.1. Introducción.
   - 4.2. Iniciativas:
     - 4.2.1. Actuaciones de sensibilización.
     - 4.2.2. Actuaciones de fomento.
   - 4.3. Normativas.
   - 4.4. Global Reporting Initiative.
   - 4.5. Resumen.

5. **La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa:**
   - 5.1. Introducción.
   - 5.2. Conceptos básicos.
   - 5.3. Fases de la gestión:
     - 5.3.1. Fase de investigación/diagnóstico.
     - 5.3.2. Fase de planificación.
     - 5.3.3. Fase de implementación y evaluación.
   - 5.4. Resumen.

6. **El plan de Responsabilidad Social Corporativa:**
   - 6.1. Introducción.
   - 6.2. El plan de Responsabilidad Social Corporativa.
   - 6.3. La comunicación en la empresa: tipos:
     - 6.3.1. Comunicación interna.
     - 6.3.2. Comunicación externa.
     - 6.3.3. Memorias de sostenibilidad.

6.4. La definición de indicadores.

6.5. La verificación del sistema.

6.6. Resumen.

7. Foros de participación y representación:

7.1. Introducción.

7.2. Los grupos de interés.

7.3. El papel de los sindicatos en la RSC:

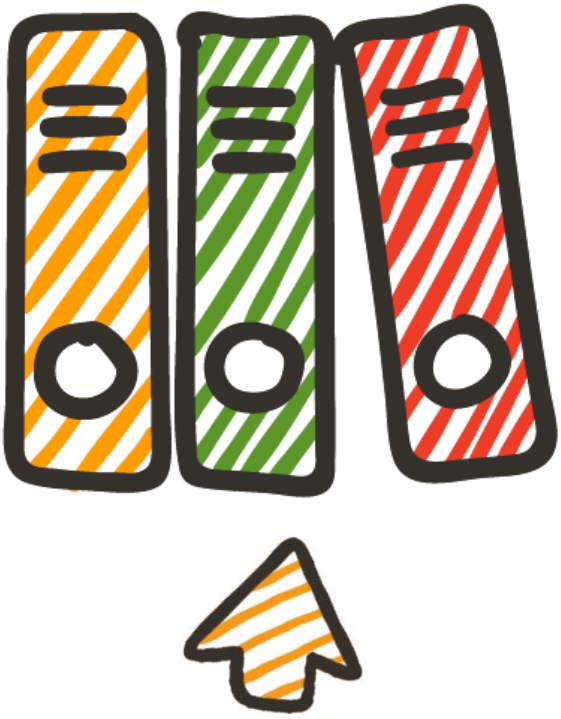
7.3.1. La defensa de la clase trabajadora en el ámbito nacional e internacional.

7.3.2. Actuaciones en el campo de la Responsabilidad Social.

7.4. El papel de las ONG:

7.4.1. Actuaciones de las ONG en el campo de la Responsabilidad Social.

7.5. Resumen.



ACCESO AL CATÁLOGOGENERAL DE CURSOS

Para más información:

Grupo Glorieta

601 633 105

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

c.aloy@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com