

# Programa formativo

ADMINISTRACIÓN Y OFICINA



**Responsabilidad social corporativa.**

**Duración: 15 horas**



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Conocer Qué es la Responsabilidad Social Corporativa y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial.
- Capacitar a los alumnos y alumnas del curso en el manejo de herramientas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.
- Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para planificar, gestionar y evaluar la Responsabilidad Social Corporativa.

# Contenidos

## **1. Concepto de responsabilidad Social Corporativa:**

- 1.1. Definición de RSC.
- 1.2. Origen y evolución de la RSC.
- 1.3. Ámbito de actuación de la RSC.

## **2. Gestión de la RSC: Liderazgo y comunicación:**

- 2.1. Agentes implicados en la implantación de la RSC.
- 2.2. Ventajas de la implantación de la RSC.
- 2.3. Cómo implantar un sistema de RSC
- 2.4. Comunicación y liderazgo en el proceso de implantación de RSC.

## **3. Elaboración de la memoria y evaluación de la RSC:**

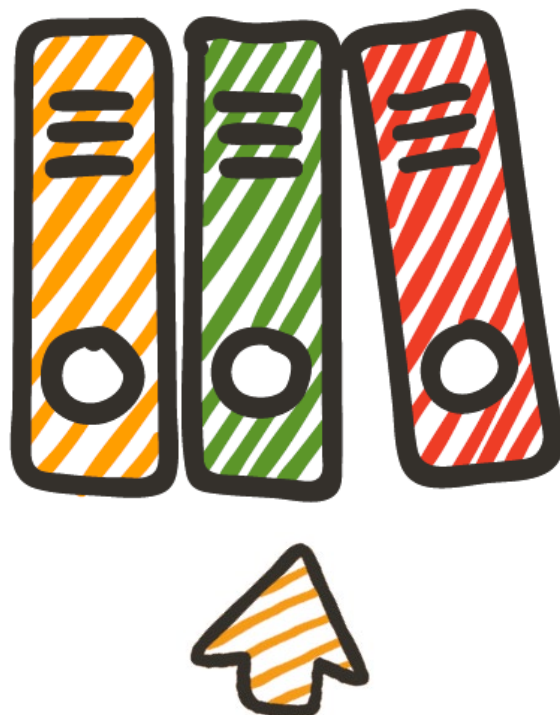
- 3.1. Contenido de la memoria de RSC.
- 3.2. Métodos de evaluación de RSC.

## **4. El efecto en la sociedad de la RSC, casos de éxito:**

- 4.1. Impacto de la RSC en la sociedad.
- 4.2. La RSC en la PYME.
- 4.3. Formas de hacer efectiva la RSC, ejemplos.
- 4.4. Casos de éxito.

## **5. Guía de recursos sobre RSC:**

- 5.1. Organizaciones y entidades.
- 5.2. La RSC en las Redes Sociales.



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**601 633 105**

**965 789 115**

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)

[c.aloy@grupoglorieta.com](mailto:c.aloy@grupoglorieta.com)

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)