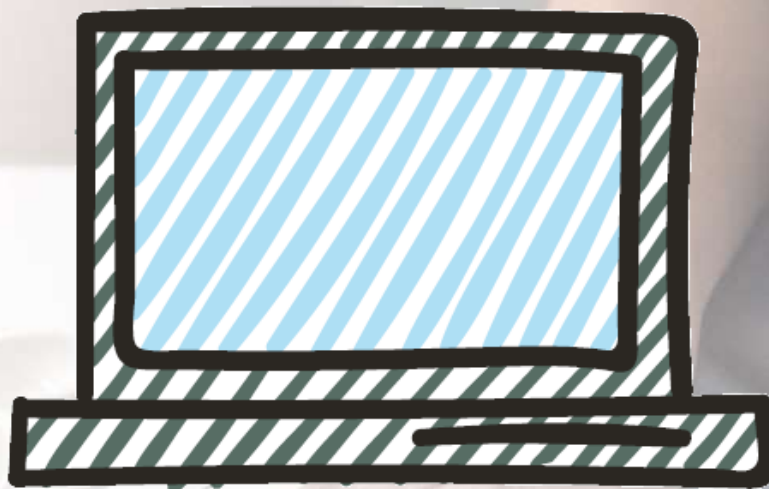


Programa formativo

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES



Seguridad en el comercio electrónico

Duración: 20 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Conocer las medidas de seguridad aplicables a la protección de datos de carácter personal, analizando los métodos, sistemas y protocolos de seguridad para minimizar los riesgos y fraudes en las transacciones *online*, así como los aspectos jurídicos, legales y fiscales que se aplican al comercio electrónico y los diferentes métodos de pago *online* seguros.
- Conocer los principales elementos de seguridad para redes y sistemas.
- Conocer la normativa vigente que regula el comercio electrónico.
- Conocer los medios de pago *online* y sus posibilidades en el comercio electrónico.
- Conocer los sistemas de pago y la tributación aplicable al comercio electrónico nacional e internacional.

Contenidos

1. Seguridad y protección de datos

1.1. Seguridad en las TI:

- 1.1.1. Contexto de la seguridad de la información.
- 1.1.2. Qué es la seguridad de la información.
- 1.1.3. Situación ideal de la seguridad de la información.
- 1.1.4. Situación real de la seguridad de la información.
- 1.1.5. En qué consiste la gestión de la seguridad.
- 1.1.6. Decálogo de seguridad de la información.

1.2. Accesos al sistema:

- 1.2.1. Arquitectura de seguridad.
- 1.2.2. *Firewall* o cortafuegos.
- 1.2.3. Otros elementos de protección.

1.3. Seguridad en las redes:

- 1.3.1. *Hacking*. Seguridad IP.
- 1.3.2. Seguridad en redes inalámbricas.
- 1.3.3. Seguridad en redes móviles.

1.4. Seguridad en Internet:

- 1.4.1. Introducción.
- 1.4.2. Requisitos de seguridad en el comercio electrónico.
- 1.4.3. Causas de los problemas de seguridad.
- 1.4.4. Perfil del amenazante y técnicas de ataque.
- 1.4.5. Recomendaciones de seguridad como usuario de Internet.
- 1.4.6. *Malware*.

1.5. Registro de protección de datos:

- 1.5.1. Documento de seguridad.
- 1.5.2. Responsables.
- 1.5.3. Determinación del nivel de seguridad.

1.6. Niveles de seguridad:

- 1.6.1. Niveles de seguridad y tipos de ficheros.
- 1.6.2. Medidas de seguridad del nivel básico.
- 1.6.3. Medidas de seguridad del nivel medio.
- 1.6.4. Medidas de seguridad del nivel alto.
- 1.6.5. Cuadro resumen.

1.7. Derechos de los afectados:

- 1.7.1. Concepto de afectado o interesado.
- 1.7.2. Deber de ser informado.
- 1.7.3. Consentimiento.
- 1.7.4. Derechos de las personas.

2. Aspectos jurídicos en el comercio electrónico

2.1. Introducción a la LOPD:

- 2.1.1. Un derecho fundamental: necesidad de proteger los datos personales.

2.2.Ámbito de aplicación:

- 2.2.1. Marco legal.

2.3.Procedencia de los datos de carácter personal:

- 2.3.1. Recogida de datos y principio de consentimiento.
- 2.3.2. Otros procedimientos de recogida de datos.
- 2.3.3. Recogida de datos de fuentes de acceso público.
- 2.3.4. Principio de calidad de los datos y deber de secreto.

2.4. Comercio electrónico:

2.5. LSSICE. Introducción. Marco legal, a quién se aplica y conceptos básicos.

- 2.5.1. Obligaciones para las empresas que realizan comercio electrónico.
- 2.5.2. Obligaciones si hacen publicidad por vía electrónica.

2.6. LSI. Introducción:

- 2.6.1. Aspectos más destacables.
- 2.6.2. Comunicaciones con usuarios y contratos *online*.

3. Seguridad en los medios de pago *online*

3.1. Sistemas de pago no integrados. PayPal.

3.2. Sistemas de pago integrados - pasarelas de pago. Qué es y cómo funciona una pasarela de pago:

- 3.2.1. Pasarelas de pago versus pago tradicional con tarjeta de crédito.
- 3.2.2. Algunos inconvenientes de utilizar una pasarela de pago.

3.3. Tarjetas de crédito: ¿qué es una tarjeta de crédito? Banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio.

3.4. 3D Secure. ¿Qué es el 3D Secure? Procedimiento:

- 3.4.1. El sistema tradicional basado en el CVV no es suficiente.
- 3.4.2. Pagos en 3D Secure. Cómo se realizan los pagos en 3D Secure.
- 3.4.3. La autenticación.
- 3.4.4. Responsabilidad.

3.5.El pago por móvil. *Internet Mobile Payment*:

- 3.5.1. Servicios ofrecidos por las operadoras telefónicas.

3.6.Modelos de negocio de los diferentes actores. Modelos de negocio y actores del comercio electrónico:

- 3.6.1. Diferentes enfoques del negocio *online*.
- 3.6.2. Principales actores del comercio electrónico en España.

3.7.*Workflow* y funcionamiento de un sistema de pago a través de móvil. Tecnologías aplicables al pago móvil:

- 3.7.1. *WorkFlow* o flujo de datos.
- 3.7.2. Variantes de pago por referencia.
- 3.7.3. Plataformas de pago por móvil.

4. Pagos y tributación

4.1. Sistema de pago:

- 4.1.1. Introducción.
- 4.1.2. Métodos tradicionales u *offline*.
- 4.1.3. Métodos de pago *online*.
- 4.1.4. Costes en la instalación de las formas de pago.
- 4.1.5. Seguridad en los medios de pago.

4.2. Dinero electrónico:

- 4.2.1. Concepto de dinero electrónico.
- 4.2.2. Clasificaciones.
- 4.2.3. Ejemplos de sistemas basados en tarjetas.
- 4.2.4. Ejemplo de sistemas basados en *software*.

4.3. Protocolos de seguridad:

- 4.3.1. Introducción.
- 4.3.2. Protocolos más usados.
- 4.3.3. *Secure Socket Layer* (SSL).
- 4.3.4. *Secure Electronic Transaction* (SET).

4.4. Firma electrónica:

- 4.4.1. Concepto.
- 4.4.2. Proceso de firma reconocida.
- 4.4.3. Utilidad.
- 4.4.4. Elementos.
- 4.4.5. Tipos de firmas.
- 4.4.6. Dispositivos externos de firma electrónica.

4.5. Certificados y entidades de certificación:

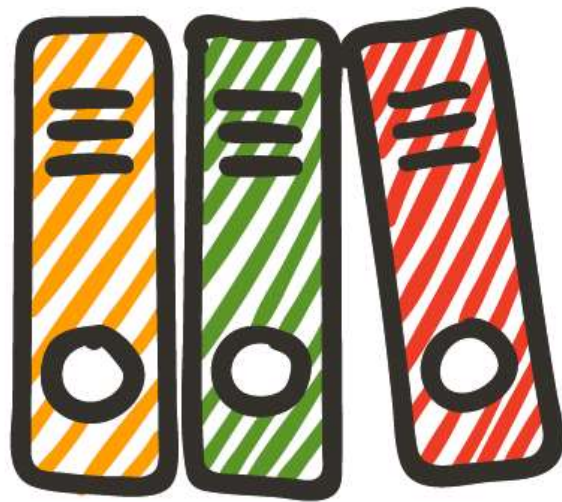
- 4.5.1. Certificado electrónico.
- 4.5.2. Tipos de certificados electrónicos.
- 4.5.3. Clases de certificados electrónicos.
- 4.5.4. Entidades emisoras de certificados.

4.6. Imposición directa e indirecta:

- 4.6.1. Introducción.
- 4.6.2. Imposición directa sobre el comercio electrónico.
- 4.6.3. Imposición indirecta.

4.7. Fiscalidad transnacional:

- 4.7.1. Soberanía fiscal.
- 4.7.2. Calificación de las rentas.
- 4.7.3. Establecimiento permanente.
- 4.7.4. Imposición directa.



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com