

# Programa formativo

PLAN DE IGUALDAD



**Sensibilización en la igualdad de oportunidades**

**Duración: 20 horas**



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Conocer qué es la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para poder contribuir al desarrollo de la sociedad, a través del acceso en condiciones de igualdad al mercado laboral.
- Conocer los diferentes planes y políticas institucionales para la lucha contra la discriminación laboral y analizar el lenguaje sexista en el fenómeno de la comunicación humana.
- Analizar el impacto de género teniendo en cuenta el análisis sobre los resultados y efectos de las normas y políticas públicas, con el objetivo de identificar, prevenir y evitar la producción o el incremento de las desigualdades de género.
- Tomar conciencia sobre el problema social de la violencia de género; así como conocer las políticas institucionales, programas, medidas preventivas y correctoras a aplicar; las organizaciones y recursos existentes para actuar contra la violencia de género.

# Contenidos

## **1. La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**

### 1.1. Conceptos básicos:

1.1.1. Conceptos generales sobre igualdad de oportunidades.

1.1.2. Conceptos relacionados con el ámbito educativo y la formación.

1.1.3. Conceptos relacionados con el ámbito laboral.

### 1.2. Hombres y mujeres: diferentes pero iguales.

### 1.3. Igualdad legal e igualdad real:

1.3.1. El principio de igualdad.

1.3.2. Tipos de discriminación.

1.3.3. Usos y costumbres.

### 1.4. Políticas y planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres:

1.4.1. Empleo.

1.4.2. Educación.

1.4.3. Salud.

### 1.5. Legislación relativa a la igualdad de oportunidades.

### 1.6. El sexismo en la comunicación humana:

1.6.1. - Comunicación humana y cultura.

1.6.2. - La imagen de las mujeres en la publicidad.

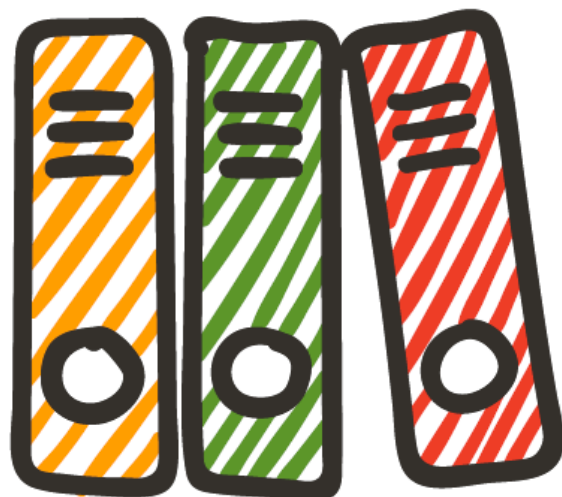
1.6.3. - Alternativas para una comunicación verbal no sexista.

## **2. El empleo y otros ámbitos para la igualdad de oportunidades**

- 2.1. Conceptos básicos del mercado laboral: población, oferta y demanda, segregación...
- 2.2. Factores que influyen en la contratación laboral de hombres y mujeres.
- 2.3. Contribución de hombres y mujeres al trabajo.
- 2.4. Porcentaje de participación paritaria en el mercado laboral.
- 2.5. La igualdad de oportunidades como instrumento de mejora del empleo: legislación vigente.
- 2.6. Distribución del tiempo según el género.
- 2.7. Otros ámbitos para el ejercicio de la igualdad: Educación y formación / Participación social y política:
  - 2.7.1. Educación y formación.
  - 2.7.2. Participación social y política.

## **3. La desigualdad y la violencia de género**

- 3.1. Conceptos básicos sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- 3.2. Violencia de género: Ciclo básico de la violencia. Concepto y factores que influyen.
- 3.3. Formas de violencia contra las mujeres:
  - 3.3.1. Modalidades.
  - 3.3.2. El acoso sexual en el trabajo.
- 3.4. Costes económicos y sociales de la violencia de género.
- 3.5. Medidas contra la violencia de género:
  - 3.5.1. Apoyo institucional.
  - 3.5.2. Cambio de actitudes individuales para obtener nuevos modelos sociales.
  - 3.5.3. Proyectos de prevención para la violencia de género.



## **ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**601 633 105**

**965 789 115**

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)

[c.aloy@grupoglorieta.com](mailto:c.aloy@grupoglorieta.com)

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)