

Programa formativo

ESTRATEGIAS SOCIAL MEDIA



**Social media marketing y gestión de la
reputación online**

Duración: 40 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.
- Definir el nuevo escenario empresarial surgido a través de las redes sociales, las cuales han protagonizado un cambio de tendencia en la comunicación y el consumo, obligando a las empresas a crear diferentes estrategias para dar cobertura a las nuevas demandas del mercado.
- Comprender las claves de la eficiente gestión corporativa en la creación y publicación de contenidos sociales para optimizar la actividad del negocio.
- Abordar el concepto SMO (social media optimization) como una de las utilidades básicas del marketing digital comprendiendo su mecánica y su influencia en la actividad comercial del negocio y la importancia de sus herramientas.
- Identificar las variables que pueden repercutir favorablemente para la optimización del posicionamiento de un sitio web en internet.
- Entender la gestión de contenidos en las comunidades virtuales como herramienta empresarial para ejercer influencia en la fidelización de clientes.
- Descubrir la figura del community manager, sus funciones y responsabilidades dentro de la labor profesional que requiere la gestión de contenidos en social media.
- Conocer la gestión ORM como recurso que ayuda a labrar la predisposición positiva de los usuarios hacia una marca.

Contenidos

1. Las redes sociales en la empresa

- 1.1. Introducción
- 1.2. Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, entre otras
- 1.3. Beneficios
- 1.4. Cómo integrar las redes sociales en la estrategia corporativa
- 1.5. Canales adecuados
- 1.6. Medir el impacto
- 1.7. Resumen

2. La creación de contenidos sociales

- 2.1. Introducción
- 2.2. Páginas web 2.0
- 2.3. Los blogs
- 2.4. Integración de plataforma en la web
- 2.5. Vídeos y fotografías
- 2.6. Marketing online
- 2.7. Introducción. Social media marketing
- 2.8. Resumen

3. SMO

- 3.1. Introducción
- 3.2. Herramientas básicas
- 3.3. Herramientas de gestión
- 3.4. Herramientas de multiposting
- 3.5. Herramientas de gestión integral
- 3.6. Herramientas de monitorización integral
- 3.7. Nuevo consumidor. Detectar las tendencias
- 3.8. Publicidad en los medios sociales
- 3.9. Cómo medir acciones online
- 3.10. Resumen

4. Posicionamiento en los buscadores

- 4.1. Introducción
- 4.2. ¿Qué es? Cómo funciona un buscador
- 4.3. Factores on the page
- 4.4. Factores off the page
- 4.5. Resumen

5. Gestión de contenidos en comunidades virtuales

- 5.1. Introducción
- 5.2. Introducción a la gestión de contenidos en comunidades virtuales
- 5.3. Importancia de los contenidos
- 5.4. Tipos de comunidades
- 5.5. Tipos de contenidos
- 5.6. Gestión de contenidos en la red
- 5.7. Resumen

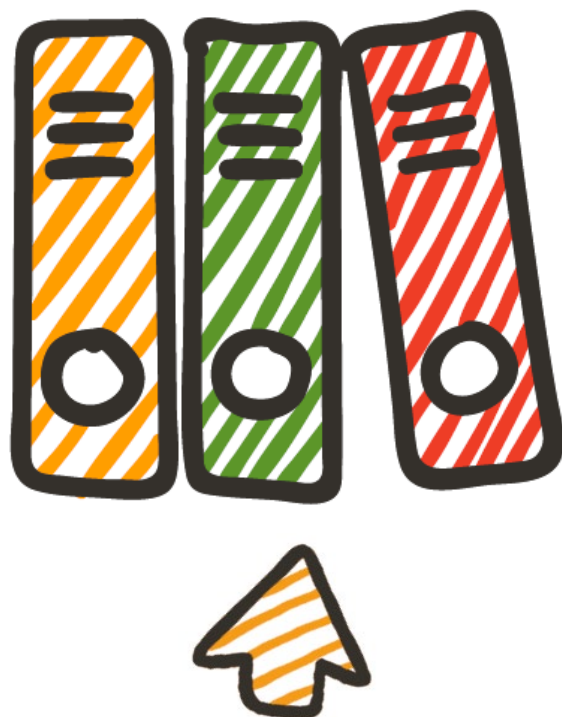
6. El community manager

- 6.1. Introducción
- 6.2. El responsable de la comunidad virtual
- 6.3. Funciones
- 6.4. Creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad
- 6.5. Contenidos comerciales y comunidades comerciales
- 6.6. Las 3 leyes de las comunidades virtuales
- 6.7. La confianza
- 6.8. Aspectos legales y propiedad intelectual
- 6.9. Resumen

7. Reputation management. Gestión de la reputación online contenidos teóricos

- 7.1. Introducción
- 7.2. Introducción a la reputation management
- 7.3. ¿Qué es el ORM? Plan de reputación online
- 7.4. Análisis. Diagnóstico
- 7.5. Plan y gestión de activos. Monitorización
- 7.6. Desarrollo e implementación del plan

- 7.7. Plan de comunicación
- 7.8. El mapa de públicos/GDI
- 7.9. Construcción de contenidos en función de los grupos de interés
- 7.10. Táctica de activos. Análisis de la estrategia de portavocía online
- 7.11. Amenazas en la estrategia de ORM
- 7.12. Resumen



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

601633105

965 789 115

fcontinua@grupoglorieta.com

c.aloy@grupoglorieta.com

www.grupoglorieta.com