

Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



Tienda virtual: Prestashop

Duración: 60 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema *Open Source PrestaShop 1.7*, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con *PrestaShop 1.7*.
- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al *e-Commerce*, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.
- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de *PrestaShop*, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.
- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.
- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.
- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda *PrestaShop*. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de *PrestaShop* y sus módulos. Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

Contenidos

1. Creación de una tienda virtual

- 1.1. Introducción a la tienda virtual
- 1.2. Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
- 1.3. Tipos de *Hosting Web*. Cómo elegir un *hosting*
- 1.4. Contratación de dominios y *Hosting Web*
- 1.5. Instalación de *PrestaShop*
- 1.6. Personalización del aspecto de *PrestaShop* mediante plantillas

2. Gestión de tienda virtual

- 2.1. Introducción al comercio virtual
- 2.2. Configuración general
- 2.3. Categorías/productos
- 2.4. Módulos de pago
- 2.5. Módulos de envío

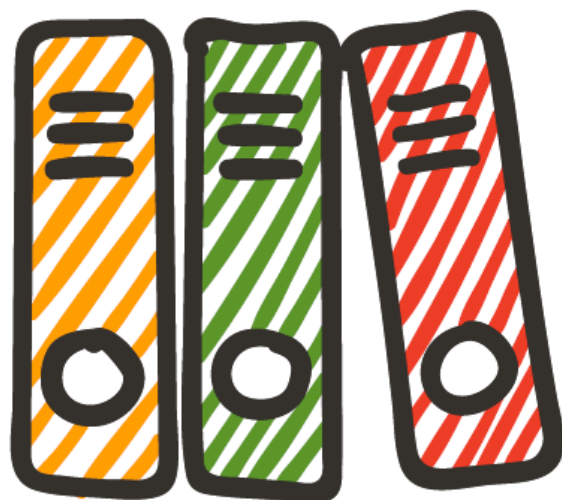
- 2.6.** Clientes y pedidos:
 - 2.6.1. Detalles y gestión de clientes
 - 2.6.2. Detalles y gestión de pedidos
- 2.7.** Configuración de los usuarios
- 2.8.** Copias de seguridad

3. Gestión de tienda virtual

- 3.1.** Atributos de productos
- 3.2.** Grupo de precios
- 3.3.** Impuestos: IVA
- 3.4.** Idiomas y traducciones
- 3.5.** Monedas
- 3.6.** Operaciones con módulos:
 - 3.6.1. Mover y trasladar módulos
 - 3.6.2. Instalar nuevos módulos
- 3.7.** Importar datos de productos
- 3.8.** Actualización de la versión

4. Cómo conseguir más clientes

- 4.1.** Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
- 4.2.** Posicionamiento en *Google* y optimización SEO:
 - 4.2.1. Optimización interna de los textos.
 - 4.2.2. Creación de enlaces. *Link building*.
 - 4.2.3. Búsqueda de enlaces externos.
 - 4.2.4. Directorios.
 - 4.2.5. Utilización de las estadísticas de búsqueda de *Google*.
- 4.3.** Pago por clic *Google AdWords*:
 - 4.3.1. Cómo funciona el pago por clic en *AdWords*
 - 4.3.2. Herramienta para palabras clave
- 4.4.** Promoción en redes sociales:
 - 4.4.1. Promoción del negocio en *YouTube*, *Facebook*, etc.
- 4.5.** Analizar la rentabilidad de las acciones de *marketing*:
 - 4.5.1. Estadísticas con *Google Analytics*
 - 4.5.2. Darse de alta e instalar *Google Analytics*
 - 4.5.3. Analizar con *Google Analytics*



**ACCESO AL
CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com