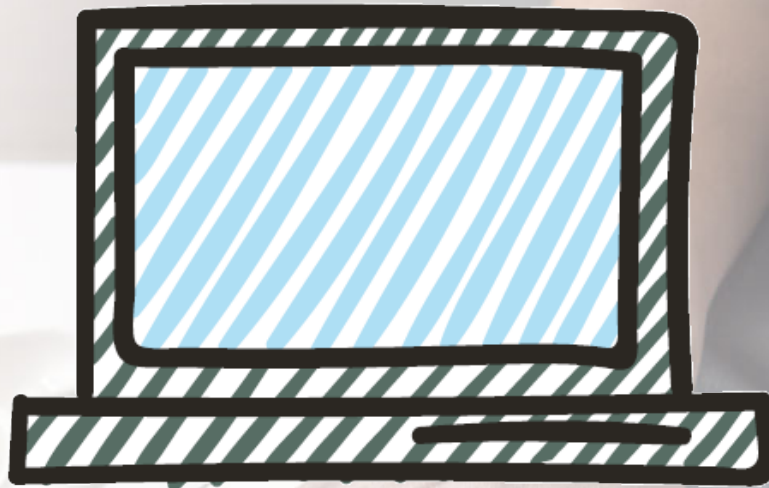


Programa formativo

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES



Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

Duración: 45 horas



Grupo Glorieta

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

Objetivos

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

Contenidos

1. Creación de webs con gestores de contenidos

- 1.1. Introducción
- 1.2. Qué es Wordpress
- 1.3. La presencia de su empresa en internet
- 1.4. ¿Qué recursos necesita para crear su web?
- 1.5. ¿Por dónde empezar?
- 1.6. Resumen

2. Empezar a utilizar WordPress

- 2.1. Introducción
- 2.2. Alojamiento en WordPress.com
- 2.3. Instalación de WordPress en un servidor propio
- 2.4. Resumen

3. Introducción a la interfaz de WordPress

- 3.1. Introducción
- 3.2. Antes de empezar: web pública o privada
- 3.3. Configuración inicial de la página de inicio
- 3.4. Panel de administración de WordPress
- 3.5. Perfil personal y gestión de usuarios
- 3.6. Resumen

4. Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

- 4.1. Introducción
- 4.2. Elementos de la página principal
- 4.3. Otras secciones de la web: entradas y páginas
- 4.4. Resumen

5. Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de WordPress

- 5.1. Introducción
- 5.2. Cómo crear contenidos con el editor de WordPress

- 5.3. Bloques para añadir y formatear texto
- 5.4. Bloques para añadir contenido multimedia
- 5.5. Bloques para crear o mostrar otros contenidos
- 5.6. Bloques de diseño y maquetación
- 5.7. Ajustes generales y propiedades de los bloques
- 5.8. Barra de menú superior del editor
- 5.9. Resumen

6. Gestión de contenidos con WordPress

- 6.1. Introducción
- 6.2. Creación, gestión y configuración de páginas y entradas
- 6.3. Biblioteca multimedia
- 6.4. Comentarios de usuarios externos
- 6.5. Resumen

7. Introducción a las plantillas de WordPress

- 7.1. Introducción
- 7.2. La página de inicio
- 7.3. Elección de plantillas
- 7.4. Opciones básicas de personalización de plantillas
- 7.5. Widgets
- 7.6. Resumen

8. Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

- 8.1. Introducción
- 8.2. Descarga e instalación de plantillas
- 8.3. Gestión avanzada de contenidos
- 8.4. Resumen

9. Plugins y funcionalidades avanzadas

- 9.1. Introducción
- 9.2. Descarga e instalación de plugins
- 9.3. Algunos plugins útiles para la web
- 9.4. Resumen

10. Herramientas de marketing y posicionamiento web

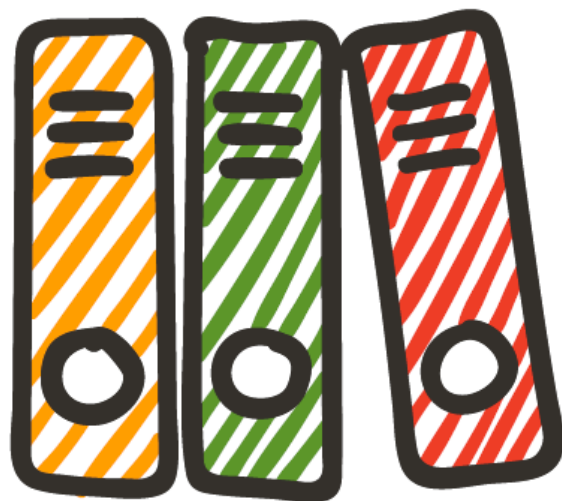
- 10.1. Introducción
- 10.2. La visibilidad de la web en Internet
- 10.3. E-comercio: vender a través de la web
- 10.4. Resumen

11. La dimensión social de la web

- 11.1. Introducción
- 11.2. El blog corporativo
- 11.3. Perfiles en redes sociales
- 11.4. Resumen

12. Glosario

13. Bibliografía



ACCESO AL CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS

Para más información:



Grupo Glorieta

965 789 115

www.grupoglorieta.com

fcontinua@grupoglorieta.com