

# Programa formativo

COMERCIO Y MARKETING



**Herramientas en internet: comercio electrónico**

**Duración: 80 horas**



**Grupo Glorieta**

Grupo Glorieta garantiza toda la formación impartida y la gestión de bonificaciones que realiza como entidad organizadora.

# Objetivos

- Dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.
- Identificar los elementos básicos para trabajar en internet y desarrollar un e-Commerce.
- Describir los conceptos básicos del comercio electrónico y sus aspectos jurídicos.
- Trazar un plan de marketing digital para tu negocio.
- Identificar los elementos que componen una página web.

# Contenidos

1. **Introducción y conceptos generales**
2. **Introducción y conceptos básicos.**
3. **Reglas de comportamiento en la red: Netiquette.**
4. **Configuración y uso del navegador.**
5. **Elementos básicos de conexión y su instalación.**
6. **El correo electrónico.**
7. **Utilización del correo electrónico.**
8. **Herramientas que utilizan el correo electrónico.**
9. **Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.**
10. **Comercio electrónico**
  - 10.1.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
  - 10.1.2. Introducción al comercio electrónico.
  - 10.1.3. Clasificación del comercio electrónico.
  - 10.1.4. Tipos de negocio.
11. **Aspectos jurídicos del comercio electrónico.**
  - 11.1.1. La comunicación comercial.
  - 11.1.2. La contratación en Internet.
  - 11.1.3. El comercio electrónico seguro.
  - 11.1.4. La responsabilidad.
  - 11.1.5. Los usos en Internet.

11.1.6. Propiedad intelectual.

## **12. Marketing e internet**

- 12.1.1. Conceptos básicos de marketing.
- 12.1.2. Marketing: concepto y evolución.
- 12.1.3. Elementos de mercado.
- 12.1.4. Variables del marketing.
- 12.1.5. Plan de marketing.

## **13. Marketing en internet.**

- 13.1.1. Plan de marketing digital.
- 13.1.2. Producto.
- 13.1.3. Precio.
- 13.1.4. Distribución.

## **14. Promoción y herramientas promocionales en internet.**

- 14.1.1. Campaña de e-mail.
- 14.1.2. Banner.
- 14.1.3. Anuncios clasificados.
- 14.1.4. Programas de asociados.
- 14.1.5. Buscadores.
- 14.1.6. Autorrespondedores.
- 14.1.7. Grupos de News.
- 14.1.8. Boletín-E.
- 14.1.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

## **15. La web**

### **16. Diseño de una web comercial efectiva.**

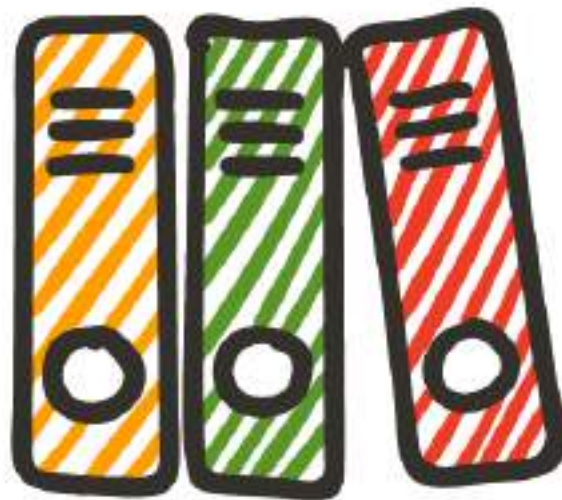
- 16.1.1. Introducción.
- 16.1.2. Influencia del contenido en el diseño.
- 16.1.3. Estilo narrativo.
- 16.1.4. Tiempo de carga.

### **17. Gestión y administración de la web.**

- 17.1.1. Dominio.
- 17.1.2. Hospedaje.
- 17.1.3. Herramientas de gestión y administración.

### **18. Seguridad en internet.**

- 18.1.1. Peligros y protección.
- 18.1.2. Certificados digitales.
- 18.1.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
- 18.1.4. Otros sistemas de pago electrónicos.
- 18.1.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.



**ACCESO AL  
CATÁLOGO GENERAL DE CURSOS**

Para más información:



**Grupo Glorieta**

**965 789 115**

[www.grupoglorieta.com](http://www.grupoglorieta.com)

[fcontinua@grupoglorieta.com](mailto:fcontinua@grupoglorieta.com)